

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ**

**LA BOUTIQUE CHE DÀ
FORMA ALLE TUE IDEE**

25

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ**

LA BOUTIQUE CHE DÀ
FORMA ALLE TUE IDEE

25

HIGHLIGHTS 2025 / 4

LETTERA AGLI STAKEHOLDER / 6

1. LA STORIA DI DUE EMME PACK GROUP / 8

Le tappe dell’evoluzione, tra tradizione e innovazione / 10

Il contesto di riferimento / 14

Il modello di business / 15

La mission e i valori / 17

2. PERCORSO ESG DI DUE EMME PACK GROUP / 18

L’approccio alla sostenibilità / 20

EcoCalcolatore: misurare e comunicare gli impatti ambientali / 21

Il rapporto con gli stakeholder / 23

Partecipazione alle associazioni di settore 23

L’analisi di materialità / 26

3. GOVERNANCE E GESTIONE AZIENDALE / 30

La struttura organizzativa / 32

I principi alla base dell’attività aziendale / 34

Valore economico generato e distribuito / 37

Il sistema di gestione per la qualità / 39

Gestione delle non conformità / 40

Le certificazioni del Gruppo / 40

Fornitori e catena di fornitura / 41

4. PERSONE, COMUNITÀ E TERRITORIO: L’IMPEGNO COSTANTE DEL GRUPPO / 42

L’organico aziendale / 44

Formazione e sviluppo delle competenze / 46

Welfare aziendale e benefit / 47

Salute e la sicurezza sul lavoro / 48

Infortuni sul lavoro e malattie professionali / 50

Iniziative per il territorio e la comunità / 51

5. LA DIMENSIONE AMBIENTALE: IMPEGNI, STRUMENTI, RISULTATI / 52

La gestione degli aspetti ambientali / 54

Consumi energetici / 55

Emissioni di gas a effetto serra / 56

La gestione dei rifiuti / 58

NOTA METODOLOGICA / 59

Perimetro di rendicontazione / 60

I riferimenti utilizzati / 61

GRI STANDARDS / 62

Reporting package / 63

GRI content index / 70

HIGHLIGHTS 2025

ANNO DI FONDAZIONE

1990

VALORE ECONOMICO
GENERATO NEL 2025

24,38
€/mln

EMISSIONI DI
SCOPE 1 E SCOPE 2 NEL 2025

214,6
tCO₂e

CERTIFICAZIONI E
SISTEMI DI GESTIONE
DUE EMME PACK GROUP

ISO 9001:2015
CERTIFICAZIONE FSC
CERTIFICAZIONE PEFC
ISO 14064-1:2018

RIFIUTI PRODOTTI NEL 2025

726,5 t

100% NON PERICOLOSI
100% AVVIATO A RECUPERO

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE NEL 2025

715

DIPENDENTI AL 31/12/2025

97% A TEMPO
INDETERMINATO

30

CONSUMI ENERGETICI
TOTALI NEL 2025

2.992
GJ

PARCO CLIENTI

+500

GRI 2-22

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con grande piacere che presento il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità. Nel raccontare l'anno appena trascorso ricorrerò spesso a una parola che racchiude il significato più profondo del percorso intrapreso da Due Emme Pack Group: sviluppo.

Il 2025 è stato per il nostro Gruppo un anno di crescita straordinaria, non soltanto nei risultati economici, ma soprattutto nella capacità di affrontare nuove sfide, generare valore e trasformare visioni e obiettivi in risultati concreti.

Uno sviluppo che ha coinvolto entrambe le anime della nostra realtà: quella grafica, focalizzata sul settore editoriale con l'ambizione di rappresentarne un punto di riferimento, e quella cartotecnica, che ci vede ogni giorno al fianco dei clienti come partner strategici nella realizzazione delle loro soluzioni di packaging.

La nostra storia ha origine nel 1990, con l'obiettivo di supportare le cartiere nelle attività di taglio da bobina a foglio e confezionamento di ogni tipologia, formato e grammatura di carta. Fin dagli esordi, Due Emme Pack Group si è distinta come una realtà d'eccellenza nel settore cartario, assumendo un ruolo di collegamento strategico tra produttori e stampatori.

Un posizionamento costruito attraverso una consulenza specializzata e un servizio altamente personalizzato, capace di offrire soluzioni ottimizzate per il mondo grafico e cartotecnico.

Nel nostro settore l'approccio fa la differenza. Significa valorizzare le persone, che rappresentano il patrimonio più importante dell'azienda e il principale veicolo di trasmissione delle competenze, ma anche selezionare con attenzione i materiali più adatti alle diverse esigenze applicative.

Nel comparto editoriale, ad esempio, ogni progetto richiede caratteristiche specifiche: chiarezza, immediatezza e durabilità per l'editoria scolastica; coerenza estetica e funzionale per la narrativa; qualità e personalità per le opere di divulgazione e per le pubblicazioni artistiche, dove il supporto cartaceo contribuisce in modo determinante alla trasmissione del messaggio. Grazie a soluzioni personalizzate e a un'offerta ampia e qualificata, Due Emme Pack Group è oggi un partner di riferimento per numerosi editori attivi nei settori scolastico, della varia e della narrativa.

Lo stesso approccio caratterizza la divisione cartotecnica, dove ogni progetto nasce da un'attenta analisi delle esigenze del cliente e dei componenti necessari alla realizzazione del prodotto finale. L'obiettivo è fornire il supporto più adeguato alla creazione di packaging distintivi, funzionali e di elevata qualità. La vasta gamma di prodotti disponibili consente di rispondere a esigenze molto diverse: dalle carte naturali e patinate leggere per l'editoria scolastica alle carte volume per la narrativa, fino alle carte ad alta finitura per cataloghi e libri d'arte, senza dimenticare i cartoncini destinati alla realizzazione di scatole, astucci di pregio ed espositori.

Questa evoluzione testimonia la nostra determinazione a crescere in modo sostenibile, investendo nelle competenze e nelle nuove generazioni. Crediamo infatti che il coinvolgimento dei giovani, la condivisione delle conoscenze e la diffusione della cultura aziendale rappresentino elementi fondamentali per sostenere lo sviluppo delle imprese e del territorio.

In coerenza con questa visione, continuiamo a promuovere un confronto aperto e costante attraverso il coinvolgimento delle persone, gli investimenti e l'innovazione, favorendo un ambiente di lavoro sano, inclusivo e orientato alla crescita continua. Allo stesso tempo, siamo consapevoli che temi quali l'impatto ambientale, la responsabilità sociale d'impresa, l'etica e la trasparenza siano oggi fattori imprescindibili per garantire una creazione di valore duratura e condivisa.

A tre anni dalla pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, possiamo affermare con convinzione che il percorso intrapreso rappresenta un'importante opportunità di crescita, confronto e miglioramento continuo. Uno strumento che favorisce la condivisione di esperienze, buone pratiche e obiettivi comuni sui temi ambientali, sociali e di governance.

Parallelamente alla redazione del Report di Sostenibilità, prosegue il lavoro di misurazione della nostra Carbon Footprint di Organizzazione, che ci consente di monitorare e valutare l'impatto climatico delle attività aziendali attraverso la quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra.

Guardiamo inoltre all'innovazione come leva strategica per integrare la sostenibilità nei processi decisionali. In questa prospettiva si inserisce la collaborazione con l'Università di Bologna, finalizzata al potenziamento dell'ECO Calcolatore, affinché possa evolvere in uno strumento sempre più affidabile, aggiornato e conforme ai futuri requisiti normativi. L'obiettivo è offrire a clienti e fornitori un supporto concreto nella valutazione e comunicazione delle performance ambientali dei prodotti cartacei.

L'iniziativa si basa sulle norme ISO 14040 e ISO 14044 relative alla metodologia Life Cycle Assessment (LCA) e adotta un approccio "cradle-to-grave", che considera l'intero ciclo di vita del prodotto, inclusi gli aspetti logistici legati al trasporto e alla distribuzione. Le attività in corso mirano all'aggiornamento dei modelli LCA relativi alla produzione di formati di carta e cartone su misura e allo sviluppo di un modulo dedicato alla valutazione degli impatti ambientali della logistica.



L'impegno di Due Emme Pack Group si estende anche alla comunità e al territorio attraverso iniziative culturali, educative e sociali coerenti con la nostra identità e con il settore in cui operiamo. Attraverso queste attività promuoviamo relazioni solide con i diversi interlocutori con cui entriamo in contatto, contribuendo alla diffusione della conoscenza e alla realizzazione di progetti di interesse collettivo.

Guidati da questi principi, riteniamo che il Bilancio di Sostenibilità rappresenti lo strumento più efficace per rendicontare in modo trasparente e sintetico i risultati raggiunti nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance. Per questo abbiamo scelto di misurarci volontariamente secondo standard riconosciuti a livello internazionale, con l'obiettivo di offrire ai nostri stakeholder un ulteriore strumento di dialogo, responsabilità e trasparenza.

Con soddisfazione condividiamo quindi questo terzo Bilancio di Sostenibilità di Due Emme Pack Group, testimonianza concreta del nostro impegno verso un modello di crescita responsabile, innovativo e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.

Buona lettura.

Massimiliano Marchesini
CEO

LA STORIA DI DUE EMME PACK GROUP

1

Le tappe dell'evoluzione, tra tradizione e innovazione

Due Emme Pack Group S.r.l. opera nel settore della trasformazione cartaria e della cartotecnica, unendo l'esperienza maturata dalla storica Due Emme Pack S.r.l. – oggi integrata nell'attuale configurazione societaria – e il contributo della **controllata CRCART S.r.l.**, attiva dal 2018 nella realizzazione di **soluzioni personalizzate per il packaging**.

Il **marchio del Gruppo**, rappresentato da un cubo che richiama le **iniziali dei fondatori**, racconta una **storia imprenditoriale nata dall'esperienza familiare** e sviluppatasi nel tempo attraverso investimenti, competenze e capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato.

Le origini risalgono al **1990**, con la **fondazione di Due Emme Pack** a San Giovanni in Persiceto (Bologna). Fin dai primi anni di attività, l'azienda si specializza nei servizi di taglio da bobina a foglio e nell'impacco della carta a supporto delle cartiere.

Nel **1997**, Due Emme Pack amplia la propria offerta introducendo il **taglio a formato di carte riciclate per il settore editoriale**. Negli anni successivi il portafoglio prodotti si estende ulteriormente, includendo carte patinate, uso mano, da edizione e prodotti cartotecnici, affiancati da servizi di consulenza e assistenza tecnica.

Tra il **2008** e il **2010**, il settore cartario attraversa una fase di contrazione caratterizzata dalla riduzione dei consumi e dalla chiusura di numerosi operatori.

In questo contesto, l'azienda rafforza il proprio posizionamento sul mercato attraverso una **strategia orientata all'ampliamento della clientela** e allo **sviluppo di nuove opportunità commerciali**.

Nel **2014**, un articolato programma di **formazione** rivolto alle risorse interne contribuisce al **potenziamento delle attività produttive e commerciali**.

Tra il **2015** e il **2017**, Due Emme Pack amplia il proprio sito produttivo con **ulteriori 1.500 mq coperti**, accompagnando tale sviluppo a una crescita del numero di clienti e del volume d'affari.

Nel **2016** viene sviluppato il **primo EcoCalcolatore**, uno strumento digitale realizzato in collaborazione con l'Università di Bologna per analizzare e comunicare alcuni indicatori ambientali associati alle diverse tipologie di carta. Il progetto viene successivamente evoluto fino al rilascio di una **nuova versione nel 2018**, in grado di fornire informazioni relative sia alle carte riciclate sia a quelle in fibra vergine proveniente da filiere certificate.



Nel **2020** l'iniziativa riceve un **riconoscimento dalla Regione Emilia-Romagna** nell'ambito del **Premio Innovatori Responsabili**.

Sempre nel **2018** nasce **CRCART** a Sala Bolognese (Bologna), società specializzata nel taglio e nella modellazione del cartone per la realizzazione di **soluzioni di packaging personalizzate**, con l'obiettivo di ampliare e completare l'offerta del Gruppo lungo la filiera.

Nel **2021**, nonostante le complessità che hanno caratterizzato il contesto economico e produttivo successivo alla pandemia, **Due Emme Pack e CRCART consolidano la propria presenza sul mercato** e proseguono il percorso di sviluppo avviato negli anni precedenti.

Nel **2022** vengono poste le basi per la **costituzione di Due Emme Pack Group**, inizialmente configurata come holding operativa, con l'obiettivo di valorizzare le sinergie tra le società e rafforzare il coordinamento delle attività.

Nel dicembre **2024**, nell'ambito di un più ampio processo di razionalizzazione societaria, viene realizzata un'operazione di fusione inversa che porta all'**incorporazione della holding Due Emme Pack Group da parte della controllata Due Emme Pack**. Dall'operazione nasce un'unica entità che mantiene il ruolo di capogruppo, conserva il controllo di CRCART e assume la **denominazione di Due Emme Pack Group S.r.l.**

Oggi **Due Emme Pack Group si identifica nella "Boutique della Carta"**, un modello che unisce competenze tecniche, consulenza specializzata e attenzione alle esigenze dei clienti. Attraverso l'esperienza maturata nel settore della trasformazione cartaria e della cartotecnica, **il Gruppo affianca imprese e editori nella realizzazione di progetti e soluzioni personalizzate**.

1990

Fondazione di Due Emme Pack S.r.l.

Nasce Due Emme Pack a San Giovanni in Persiceto (BO), specializzata nei servizi di taglio da bobina a foglio e nell'impacco della carta.

2008-2010

Evoluzione del mercato cartario

In un contesto di contrazione del settore cartario, Due Emme Pack rafforza il proprio posizionamento sul mercato.

2016

Sviluppo dell'EcoCalcolatore

Sviluppo del primo EcoCalcolatore, realizzato per analizzare e comunicare indicatori ambientali associati alle diverse tipologie di carta.

2018

Evoluzione dell'EcoCalcolatore

Rilascio di una nuova versione dell'EcoCalcolatore, estesa alle carte in fibra vergine provenienti da filiere certificate.

2022

Costituzione di Due Emme Pack Group

Vengono poste le basi per la nascita di Due Emme Pack Group, inizialmente costituita come holding operativa per coordinare le attività del Gruppo.



1997

Espansione dei servizi

Accanto alle attività di taglio da bobina a foglio e impacco della carta, viene introdotto il taglio a formato di carte inizialmente destinate al settore editoriale, ampliando progressivamente l'offerta con ulteriori tipologie di carta e prodotti cartotecnici.

2015

Ampliamento del sito produttivo

Realizzazione di un ampliamento di 1.500 mq degli spazi produttivi a supporto dello sviluppo aziendale.

2018

Nascita di CRCART

Viene costituita CRCART, società specializzata nel taglio e nella modellazione del cartone per la realizzazione di soluzioni di packaging personalizzate.



2021

Consolidamento delle attività

Dopo il periodo pandemico, Due Emme Pack e CRCART consolidano la propria presenza sul mercato.

2024

Razionalizzazione societaria

Costituzione dell'attuale Due Emme Pack Group a seguito del processo di fusione inversa e mantenimento del controllo di CRCART.

Il contesto di riferimento

Secondo le rilevazioni della Federazione Carta e Grafica¹, nel **primo semestre 2025** il **fatturato** complessivo dei quattro comparti rappresentati - macchine per la grafica e la cartotecnica, settore cartario, grafico e cartotecnico trasformatore - si è attestato a **13,3 miliardi di euro**, registrando una **lieve contrazione** (-0,8%) rispetto allo stesso periodo del 2024.

Il comparto della **cartotecnica trasformatrice**, che rappresenta l'ambito di operatività per Due Emme Pack Group, ha mostrato i risultati più incoraggianti, **con una crescita della produzione dell'1,7%** e del **fatturato dell'1,5%**. Questo ambito ha beneficiato della tenuta dei consumi nazionali in segmenti d'eccellenza come l'alimentare (+0,9%) e il cosmetico (+5,1%), settori in cui il packaging cellulosico riveste un ruolo strategico.

Anche il **settore grafico** (stampa editoriale, pubblicitaria e commerciale), con cui la Società intrattiene strette relazioni di filiera, ha evidenziato dinamiche specifiche di mercato. Nel primo semestre 2025, questo comparto ha evidenziato una dicotomia: a fronte di un lieve incremento della produzione (**+0,7%**), il fatturato ha subito una flessione dell'1,6%, penalizzato da una pressione deflativa sui prezzi di vendita dovuta al calo della domanda.

In tale scenario, la filiera italiana della carta, grafica e cartotecnica continua a mantenere una posizione di rilievo nel panorama europeo: l'Italia si conferma infatti il secondo produttore europeo per valore della produzione e numero di addetti. Tuttavia, il saldo della bilancia commerciale, pur rimanendo ampiamente positivo per quasi 2 miliardi di euro, ha registrato una riduzione del 5,3% rispetto al 2024, principalmente a causa della contrazione delle esportazioni rilevata nel secondo trimestre dell'anno.

Nel complesso, il quadro settoriale del primo semestre 2025 evidenzia uno scenario articolato: da un lato la cartotecnica trasformatrice continua a beneficiare della domanda proveniente da mercati consolidati, come quello alimentare e cosmetico; dall'altro, il settore grafico e l'andamento delle esportazioni risentono delle persistenti incertezze del contesto macroeconomico.

^{1.} Nota di ottobre 2025 - Federazione Carta e Grafica, Centro studi

GRI 2-6

Il modello di business

Chi sceglie Due Emme Pack Group entra nella "Boutique della Carta", un luogo in cui esperienza, competenze e attenzione alle esigenze del cliente si traducono in un servizio altamente personalizzato.

Il modello di business del Gruppo si fonda sulla consulenza, sulla flessibilità operativa e sulla capacità di trasformare richieste specifiche in soluzioni in linea con le necessità progettuali e produttive della clientela.

La Società accompagna il cliente lungo tutte le fasi del processo, dalla definizione dell'ordine alla consegna del prodotto finito, facendo dell'ascolto e del confronto continuo elementi centrali della relazione commerciale.

La costante attività di **Ricerca e Sviluppo**, oltre a promuovere il miglioramento continuo della qualità e l'innovazione di processi e prodotti, si estende in modo determinante agli aspetti ambientali, come testimoniato dal costante impegno nello **sviluppo e nell'evoluzione dell'EcoCalcolatore**².

A supporto di questo modello opera un **team di professionisti qualificati** che integra competenze tecniche, conoscenza del settore e approccio consulenziale, garantendo un affiancamento costante ai clienti.

Le **categorie di clienti** a cui Due Emme Pack Group rivolge i propri prodotti e servizi includono **editori, stampatori offset e digitali, aziende cartotecniche e imprese che necessitano di soluzioni per il packaging**.

^{2.} Per approfondimenti si veda il capitolo "EcoCalcolatore" nelle sezioni successive.

Nel 2025 il Gruppo ha servito oltre 500 clienti, registrando l'acquisizione di 54 nuovi clienti rispetto ai 30 del 2024.

Le soluzioni offerte da Due Emme Pack Group comprendono un'ampia gamma di supporti cartacei, prodotti per il packaging e la cartotecnica, affiancati da servizi di assistenza tecnica e consulenza specializzata, pensati per rispondere alle diverse esigenze della clientela.

Soluzioni cartacee

Carte patinate

Le carte patinate trasformate da Due Emme Pack Group comprendono diverse tipologie di prodotto ottenute da materie prime certificate FSC e PEFC, tra cui:

- Linea Creator;
- Linea Magno;
- Linea Prima Silk;
- Galerie Fine.

Carte uso mano

Le carte uso mano, impiegate principalmente per la produzione di saggi e romanzi, derivano da materie prime certificate FSC e PEFC e comprendono le seguenti linee:

- Linea Offset Premium;
- Linea Natural Extra White;
- Linea Magno Natural;
- Linea Plus 16 ISO.

CARTARIO

MACCHINE PER
LA GRAFICA E
CARTOTECNICA

GRAFICO

CARTOTECNICO E
TRASFORMATORE

Carte da edizione

Le carte da edizione, utilizzate per la stampa di libri e cataloghi, comprendono le seguenti linee di prodotto certificate FSC e PEFC:

- Linea Coral Book;
- Linea Bio Top 3;
- Linea Book Cream/White;
- Linea View Matt;
- Linea TRND.

Carte riciclate

L'offerta dedicata al Packaging e alla Cartotecnica comprende carte monopatinate e cartoncini certificati FSC e PEFC, tra cui:

- Linea Pure Offset (100% fibre riciclate);
- Linea Lenza Top (100% fibre riciclate).

Prodotti di packaging e di cartotecnica

Le carte Monopatinate e i cartoncini sono parte della produzione di Packaging e Cartotecnica della Società con certificazioni FSC e PEFC:

- Carte Kraft per shopper e fasciatura bianche e avana;
- Cartoncini GT – GD – UT;
- SBS cartoncini pura cellulosa;
- FBB GC1 – GC2 – GC4;
- Cartoncini creativi Premium.



Servizi di assistenza e consulenza qualificata

Oltre ai prodotti sopra elencati, Due Emme Pack Group offre una serie di servizi a supporto dei propri clienti:

- **Assistenza tecnica di alta qualità**, sviluppata in collaborazione con i principali produttori di carta;
- **Consulenza qualificata** per supportare il cliente nella scelta delle soluzioni più adatte alle specifiche esigenze progettuali e produttive;
- **Servizio di consegna tempestivo** entro 96 ore dalla ricezione dell'ordine, con possibilità di consegne dirette sia a foglio sia in bobina;
- **Taglio su formato ottimizzato**, metodo che contraddistingue l'azienda in quanto garantisce alla clientela un evidente risparmio economico e dimostra la massima attenzione al contenimento degli sprechi.



La mission e i valori

“Essere un'azienda unica, a cui le persone sono orgogliose di appartenere e contribuire, perché tutti i giorni crescono professionalmente e condividono i valori di **reciprocità, determinazione, responsabilità, disciplina, e meritocrazia**.”

Far vivere ai clienti l'esperienza esclusiva della Boutique, dando forma alle idee, con soluzioni di taglio a formato di carta e cartone su prodotti continuativi.”

I Valori

La Persona e la Squadra

I talenti individuali sono la nostra risorsa più grande. Possono tuttavia puntare allo straordinario solo lavorando insieme come una squadra. Promuovendo reciprocità, condivisione, entusiasmo ed eccellenza, diamo la possibilità a ciascuna delle nostre persone di esprimere il proprio pieno potenziale e di far parte di qualcosa di più grande.

Determinazione Responsabilità e Disciplina

La continua ricerca della perfezione, il duro lavoro e la cura del dettaglio è ciò che alimenta la nostra voglia di eccellere. La nostra passione nel creare è ciò che ci consente di far vivere ai nostri clienti l'esperienza esclusiva della Boutique dando forma alle loro idee attraverso soluzioni di taglio a formato di carta e cartone su prodotti continuativi.

Meritocrazia

Essere un'azienda unica, a cui le persone sono orgogliose di appartenere e contribuire, perché tutti i giorni crescono professionalmente e sono valorizzate per ciò che fanno.

PERCORSO ESG DI DUE EMME PACK GROUP

A close-up photograph of industrial machinery in a paper mill. A large, light-colored sheet of paper is being processed by a machine with various rollers and metal components. The image is partially framed by red diagonal overlays in the top-left and bottom-right corners.

2

L'approccio alla sostenibilità

L'attenzione ai temi ESG accompagna da tempo l'evoluzione di Due Emme Pack Group e trova applicazione nelle scelte aziendali, negli investimenti e nelle attività di innovazione. Tale orientamento è legato sia alla sensibilità del management verso questi temi sia alle caratteristiche del settore in cui opera il Gruppo.

Nel corso degli anni questo approccio si è tradotto nell'adozione di strumenti di misurazione, certificazioni e iniziative finalizzate a monitorare le performance aziendali e a supportare il miglioramento continuo delle attività.

Assessment ESG: dall'analisi alla pianificazione

Nel **2023** Due Emme Pack Group ha realizzato un **Assessment ESG** attraverso uno strumento di valutazione **certificato GRI Standards®**, che ha consentito di analizzare il proprio posizionamento rispetto al settore di riferimento, individuare i principali rischi ESG e identificare le aree di miglioramento.

Le evidenze emerse hanno rappresentato la base per la definizione di azioni e iniziative volte a rafforzare gli aspetti ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti per la Società.

Carbon Footprint e Piano di mitigazione delle emissioni

Nel triennio di riferimento, la Società ha monitorato le proprie emissioni di gas a effetto serra attraverso lo **studio della Carbon Footprint di Organizzazione** condotto secondo lo standard **UNI EN ISO 14064-1:2018**.

Con riferimento agli anni 2023 e 2024, l'inventario delle emissioni è stato sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente.

I dati raccolti nel periodo 2023-2025 costituiscono oggi una base informativa utile per le successive attività di pianificazione.

In tale contesto, nel corso del **2026** è prevista la predisposizione di un **Piano di mitigazione delle emissioni sviluppato in coerenza con i criteri della Science Based Targets initiative (SBTi)**, finalizzato alla definizione di obiettivi di riduzione misurabili e coerenti con gli scenari scientifici di riferimento.

Ulteriori dettagli, comprese le emissioni Scope 1 e Scope 2, sono riportati nel capitolo ambientale del presente documento.

EcoCalcolatore: misurare e comunicare gli impatti ambientali

Nel **2016**, Due Emme Pack Group ha sviluppato il primo **EcoCalcolatore**, uno strumento digitale progettato per **misurare e comunicare ai clienti gli impatti ambientali associati alle diverse tipologie di prodotti offerti**³.

Realizzato in collaborazione **con il DICAM - Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali dell'Università di Bologna**, lo strumento è stato aggiornato nel 2018 con il rilascio di una seconda versione in grado di estendere l'analisi all'intera gamma di prodotti commercializzati dalla Società comprese le carte riciclate e quelle in fibra vergine, e di comunicare ai clienti gli impatti ambientali associati alle fasi a monte della filiera produttiva.



Il valore dell'iniziativa è stato riconosciuto nel 2020 dalla Regione Emilia-Romagna, che ha conferito a Due Emme Pack Group il **Premio Innovatori Responsabili**.

L'EcoCalcolatore nasce dall'esigenza di disporre di uno strumento di analisi rigoroso, trasparente e scientificamente fondato, capace di supportare una comunicazione chiara degli impatti ambientali dei prodotti sia al cliente intermedio (ad esempio editori o pubblicitari) che al cliente finale (come lettori o consumatori).

Lo strumento si basa su studi di **Life Cycle Assessment (LCA)** e, per rendere i dati più comprensibili, il cliente accede ad una infografica che associa le metriche analizzate in equivalenze legate alla vita quotidiana:

- Il consumo di legno viene espresso anche in numero equivalente di alberi utilizzati;
- I consumi idrici ed elettrici sono parametrati sui giorni di consumo medio di una famiglia italiana di tre persone;
- Le emissioni di CO₂ vengono tradotte nei chilometri percorsi da un'utilitaria a benzina;
- La produzione di rifiuti viene confrontata con i giorni di conferimento di un nucleo familiare di tre persone.

Inoltre, per i prodotti in fibra vergine, lo strumento evidenzia il potenziale di circolarità calcolando i chilogrammi di carta riciclata ottenibili attraverso un corretto smaltimento a fine vita.

Lo sviluppo dell'EcoCalcolatore è stato possibile grazie alla **collaborazione con il Dipartimento DICAM dell'Università di Bologna**, che ha apportato il proprio contributo scientifico al progetto e al coinvolgimento dei fornitori, che hanno messo a disposizione dati relativi alle materie prime e ai processi produttivi necessari alla costruzione del database.

³. Per maggiori informazioni: <https://ecocalcolatore.dueemmepack.it/>



Nell’ottica di miglioramento continuo e con la volontà di offrire strumenti sempre più innovativi e utili ai propri clienti, è in programma per il **2026** un **aggiornamento dell’EcoCalcolatore**, che sarà realizzato sempre in collaborazione con l’Università di Bologna. Questa nuova fase di sviluppo permetterà di evolvere le funzionalità dello strumento, ampliandone il campo di applicazione e migliorando la precisione, la completezza e la robustezza delle analisi ambientali.

Il **principale aggiornamento** previsto consisterà nell’**evoluzione dell’analisi LCA** verso un approccio di tipo “**cradle to delivery**” (dalla culla alla consegna). A differenza della versione precedente, focalizzata sugli impatti a monte della filiera, il nuovo sistema integrerà i dati della Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) del Gruppo con quelli relativi ai trasporti fino alla sede operativa del cliente, consentendo di ottenere una valutazione più completa degli impatti ambientali fino al “cancello” dell’acquirente.

L’aggiornamento comprenderà inoltre l’integrazione dei paper profile delle cartiere fornitrici, al fine di migliorare ampiezza e accuratezza del database, nonché la predisposizione di una documentazione tecnica integrativa da mettere a disposizione del cliente.

GRI 2-29

Il rapporto con gli stakeholder

Gli Stakeholder sono entità o individui che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività di un’organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti o le cui azioni possono incidere sulla capacità dell’organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

L’individuazione dei principali stakeholder è avvenuta attraverso un’**attività di analisi e mappatura** finalizzata a identificare le categorie di interlocutori maggiormente rilevanti per la Società. Nell’infografica seguente sono riportate le principali categorie di stakeholder con cui il Gruppo

intrattiene relazioni continuative e sviluppa attività di confronto e collaborazione.

Il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento fondamentale per comprendere aspettative, interessi e percezioni. Un dialogo attento e costruttivo consente all’organizzazione di definire i propri obiettivi in modo più consapevole, contribuendo a rendere il processo decisionale coerente con le esigenze dei portatori di interesse.

Nella tabella che segue sono indicate le **principali categorie di stakeholder** con le quali la Società intrattiene rapporti e per ognuna di esse viene indicata la modalità di coinvolgimento adottata.

Clieni	Distributori	- Fornitori di beni - Fornitori di servizi - Partner commerciali
Istituti bancari		- Giornali nazionali/locali - Riviste di settore
Enti di certificazione		Organizzazioni non profit
Assicurazioni	- Dipendenti - Collaboratori - Sindacati	- Assicurazioni di categoria - Associazioni culturali e sportive

Partecipazione alle associazioni di settore

GRI 2-28

La Società riconosce il valore del confronto e della collaborazione con le **principali realtà associative del settore**. La partecipazione a organismi e associazioni di categoria rappresenta un’importante occasione di dialogo, aggiornamento e condivisione di competenze, contribuendo a rafforzare la conoscenza delle dinamiche di mercato e del contesto di riferimento.

A conferma di questo impegno, il Gruppo aderisce al **Consorzio Conlegno** ed è associato a **CNA** - Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media impresa, **ADICA** - Associazione Nazionale Distributori Carta e **Confindustria Emilia Area Centro**.

Stakeholder	Interesse	Modalità di coinvolgimento	Frequenza	Obiettivo
Istituti bancari	Performance economiche e mitigazione del rischio a proprio carico	Incontro tra domanda e offerta dei servizi bancari	Rapporto continuativo	Soddisfare le esigenze di finanziamento dell'azienda
Assicurazioni	Performance economiche e mitigazione del rischio a proprio carico	Incontro tra domanda e offerta dei servizi assicurativi	Rapporto continuativo	Ottenere il miglior livello di copertura del rischio credito possibile
Dipendenti	Work-life balance Welfare aziendale Politica retributiva Sviluppo della carriera Formazione	Rapporto di lavoro quotidiano	Rapporto continuativo	Continuare a creare valore per l'azienda attraverso la tutela, la valorizzazione e la responsabilizzazione delle risorse umane
Collaboratori	Sviluppo e/o mantenimento dell'attività di business del collaboratore	Scambio periodico di obiettivi e risultati ottenuti	Rapporto continuativo	Perseguire un risultato di reciproca soddisfazione economica e di sviluppo professionale per entrambe le parti
Sindacati	Tutela dei lavoratori dipendenti	Riunioni sindacali	Occasionale durante l'anno	Mantenere un rapporto positivo con i sindacati attraverso il rispetto delle regole giuslavoristiche e della normativa in materia di sicurezza sul lavoro
Associazioni di categoria	Tutela e valorizzazione delle aziende associate	Eventi formativi Eventi istituzionali Segnalazioni di opportunità di sviluppo Newsletter	In base alle esigenze	Tutelare e valorizzare le aziende associate
Fornitori di beni	Performance economiche	Incontri periodici di rilievo Attività commerciale quotidiana Gestione dei reclami	Rapporto continuativo	Perseguire la reciproca soddisfazione delle parti

Fornitori di servizi	Performance economiche	Incontri periodici di rilievo Attività commerciale quotidiana Gestione dei reclami	Rapporto continuativo	Perseguire la reciproca soddisfazione delle parti
Partner commerciali	Performance economiche	Incontri periodici di rilievo Attività commerciale quotidiana	Rapporto continuativo	Mantenere e/o creare solidi rapporti commerciali per proseguire lo sviluppo della partnership
Clienti	Qualità dei prodotti e dei servizi	Incontri periodici di rilievo Attività commerciale quotidiana Canali di assistenza diretta: telefono, e-mail Sito internet Shop online Gestione dei reclami	Rapporto continuativo	Perseguire la reciproca soddisfazione delle parti e incrementare il rapporto con il cliente
Distributori	Qualità dei prodotti e dei servizi	Incontri periodici di rilievo Attività commerciale quotidiana Gestione dei reclami	Rapporto continuativo	Perseguire la reciproca soddisfazione delle parti e incrementare il rapporto con il distributore
Organizzazione non profit	Richiesta di supporto economico	Presa di contatto tramite e-mail o telefono	Occasionale	Sostenere organizzazioni ritenute meritevoli
Associazioni culturali e/o sportive	Richiesta di supporto economico	Presa di contatto tramite e-mail o telefono	Occasionale durante l'anno	Promuovere l'immagine dell'azienda tramite eventi sportivi e culturali
Giornali nazionali/ locali	Performance economiche	Presa di contatto tramite e-mail o telefono	Occasionale	Promuovere l'immagine dell'azienda
Riviste del settore	Performance economiche	Presa di contatto tramite e-mail o telefono	Occasionale durante l'anno	Promuovere l'immagine dell'azienda
Enti di certificazione	Performance economiche	Attività periodica di verifica e certificazione	Una volta all'anno oppure su richiesta	Attivare o mantenere le certificazioni

GRI 3-1 | GRI 3-2

L'analisi di materialità

Per **temi materiali** si intendono tutti quegli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder – in quanto potrebbero influenzare le loro decisioni, aspettative e azioni – e dall'altro, riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell'impresa.

Per comprendere in modo strutturato le **questioni ESG più rilevanti** e individuare i temi prioritari per le attività di rendicontazione, la Società ha sviluppato un **percorso di analisi di materialità** avviato negli anni precedenti e ampliato, nell'ambito della rendicontazione 2025, attraverso il **coinvolgimento degli stakeholder esterni**.

Il percorso si è strutturato nelle seguenti fasi operative:

1. Mappatura degli stakeholder;
2. Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali e internazionali);
3. Analisi SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) e *Materiality Map*, riferita al settore *Pulp and Paper Production*;
4. Interviste alla Direzione e responsabili tecnici sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili;
5. Validazione delle tematiche di materialità e del loro livello di priorità da parte della Direzione e dei Responsabili Tecnici.

Da questo lavoro preliminare sono emerse **10 tematiche ESG** rilevanti per il settore di riferimento e per la Società, suddivise nelle tre aree ambientale, sociale e governance.

Per la presente rendicontazione, tramite una attività di **stakeholder engagement**, strutturata attraverso la condivisione di questionario online, le tematiche sono state sottoposte alla valutazione e prioritizzazione di un campione rappresentativo di **16 categorie di stakeholder**, con l'obiettivo di comprendere il livello di rilevanza percepita per ciascuna tematica.

La prioritizzazione è stata effettuata mediante una scala di valutazione da 1 a 4, dove 1 indicava un tema non rilevante e 4 un tema considerato prioritario, in grado di influenzare decisioni e aspettative dello stakeholder.

Di seguito si riportano le tematiche ESG sottoposte a valutazione:

TEMI AMBIENTALI

Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico: analisi delle emissioni di carbonio prodotte dall'attività aziendale e definizione di interventi di riduzione, adattamento e/o mitigazione.

Gestione dei rifiuti: monitoraggio e gestione dei rifiuti generati, favorendo pratiche di gestione consapevole quali: riutilizzo, differenziazione e riciclo.

Gestione energetica: monitoraggio e gestione efficiente dei consumi energetici, promuovendo l'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili.

TEMI SOCIALI

Relazione con il territorio e le comunità locali: consolidamento del legame con il territorio e la comunità, promuovendo collaborazioni e iniziative che generino valore condiviso.

Salute e sicurezza sul lavoro: promozione di una cultura della sicurezza e un monitoraggio sistematico degli aspetti legati alla salute e sicurezza.

Sviluppo delle competenze dei dipendenti: promozione della crescita professionale delle risorse interne attraverso attività di formazione e sviluppo delle competenze, al fine di mantenere e valorizzare il know-how aziendale.

Welfare e benessere lavorativo: tutela del benessere e promozione di un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo, volto a garantire la salute psicofisica dei dipendenti.

TEMI DI GOVERNANCE

Gestione della catena di fornitura: gestione e controllo delle attività lungo la supply chain, adottando pratiche di approvvigionamento responsabile.

Innovazione, ricerca e sviluppo: promozione dell'innovazione per rafforzare la competitività e migliorare le performance aziendali.

Trasparenza e integrità di business: conduzione delle attività aziendali secondo i principi definiti dal Codice Etico promuovendo correttezza nelle relazioni e trasparenza nelle informazioni rivolte agli stakeholder.



Tra **marzo e aprile 2026**, il Gruppo ha condotto un'attività di **stakeholder engagement**.

Il processo ha ricevuto riscontro da 10 categorie di stakeholder su 16, con un tasso di risposta del 50,6% complessivo.

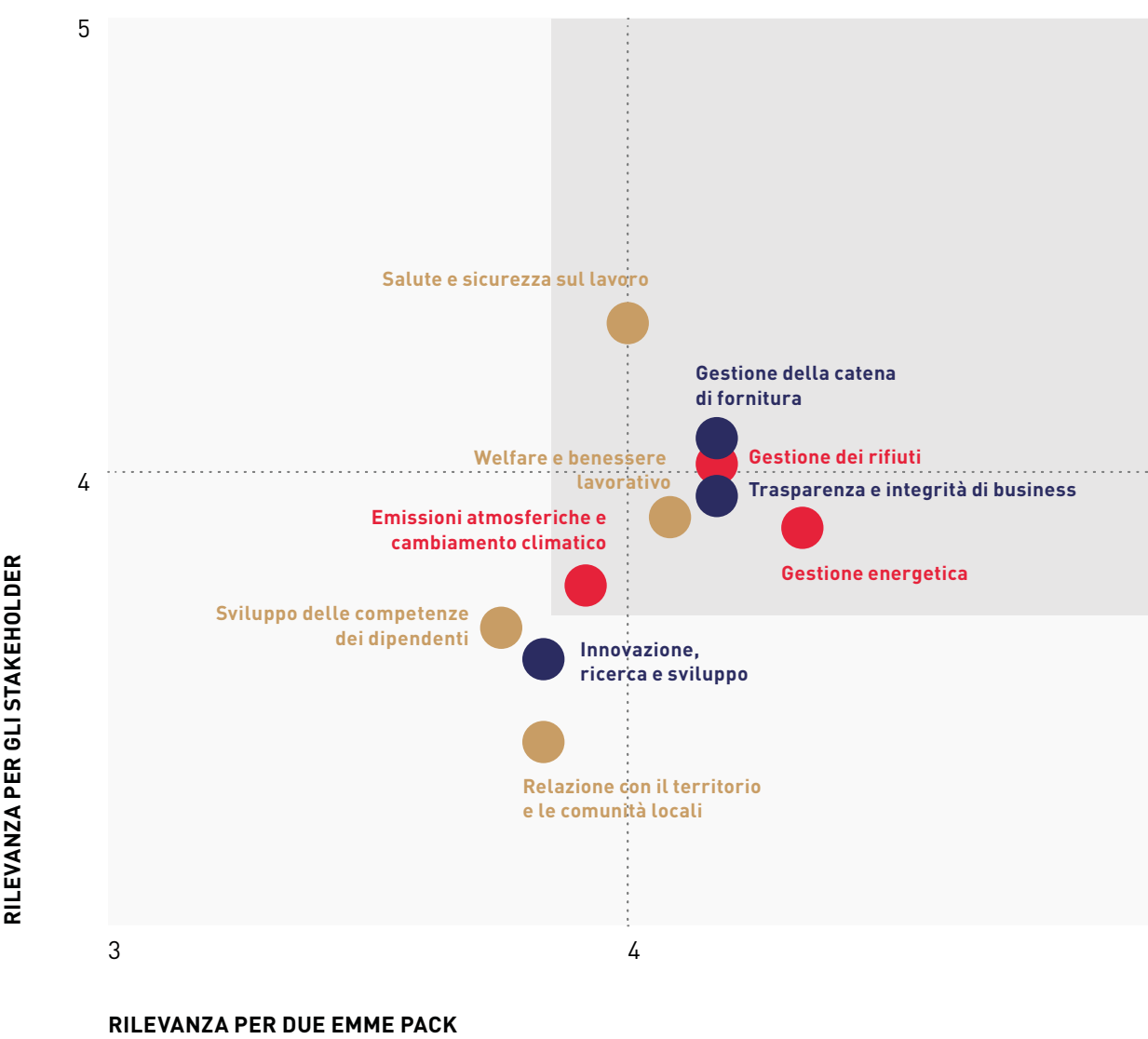
Tra gli stakeholder interni rientrano la Proprietà, i manager e i dipendenti; tra gli stakeholder esterni, clienti, cartiere, fornitori, istituti bancari, assicurazioni del credito e associazioni di categoria.

Dall'analisi delle risposte ad alcune domande di approfondimento emerge una **percezione positiva** dell'impegno della Società in ambito sostenibilità: la maggior parte degli intervistati (sia interni che esterni) valuta l'**operato aziendale in ambito ESG come «buono»**, con punte di eccellenza espresse dal 35% degli stakeholder interni. Sotto il profilo della consapevolezza, oltre la metà dei rispondenti dichiara di avere una buona conoscenza delle iniziative intraprese.

Gli esiti del processo di ascolto hanno contribuito alla definizione della **Matrice di Materialità**, consentendo di individuare **7 tematiche materiali sulle 10 analizzate**.

In particolare, il processo di ascolto ha confermato la centralità di temi quali **salute e sicurezza sul lavoro, welfare e benessere lavorativo, gestione della catena di fornitura, trasparenza e integrità di business, gestione energetica e gestione dei rifiuti**.

Parallelamente, a seguito di un confronto con la Direzione, il Gruppo ha ritenuto opportuno includere **tra i temi materiali** anche le **emissioni atmosferiche e il cambiamento climatico** rivedendo la soglia di rilevanza al fine di garantire coerenza tra le priorità aziendali, le attività di misurazione già avviate e i progetti strategici di mitigazione previsti per gli anni successivi.



GOVERNANCE E GESTIONE AZIENDALE



3

GRI 2-9 | GRI 405-1

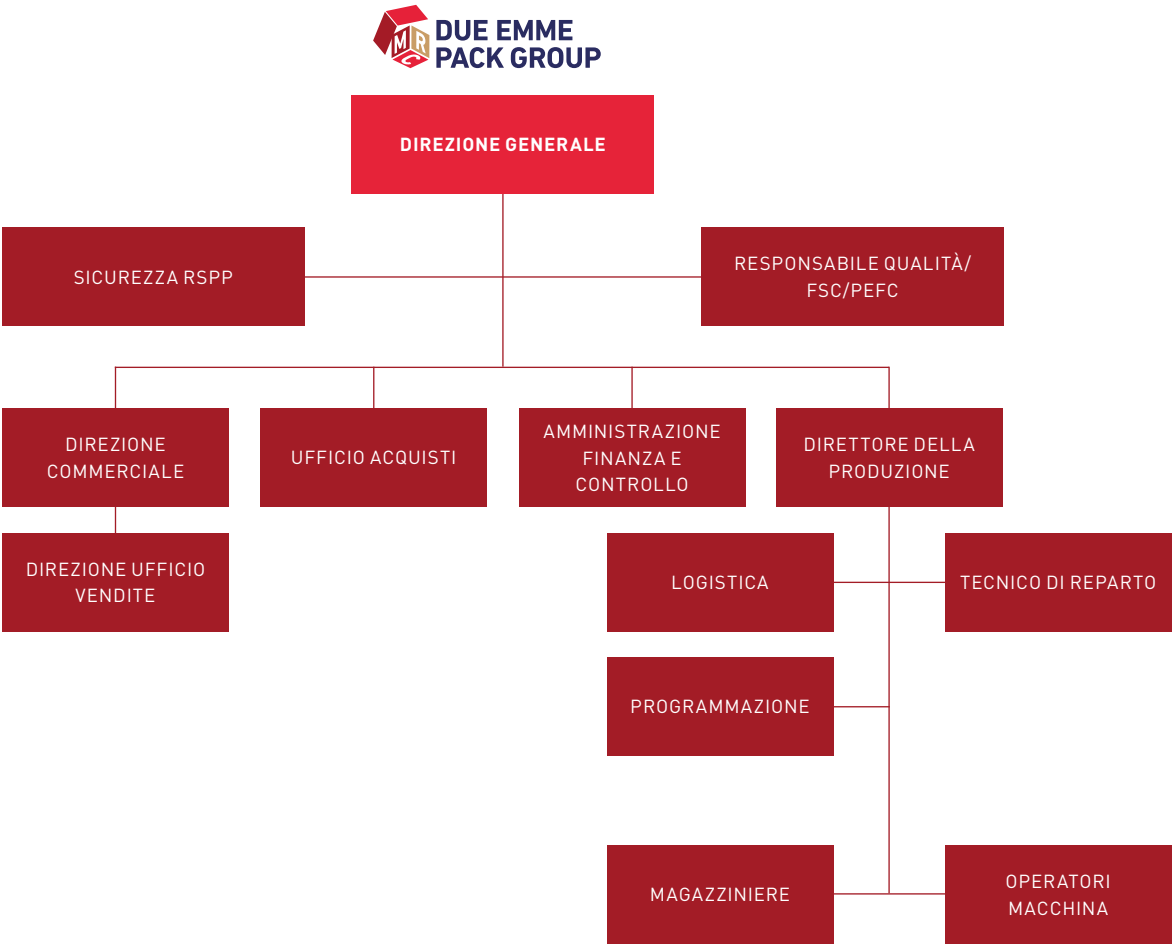
La struttura organizzativa

Due Emme Pack Group S.r.l., con sede legale a San Giovanni in Persiceto (BO), è la **società capogruppo** che detiene il **100% delle quote di CRCART S.r.l.** e ne esercita il controllo. Il **capitale sociale di Due Emme Pack Group S.r.l.**, interamente versato, ammonta a **80.000 euro**.

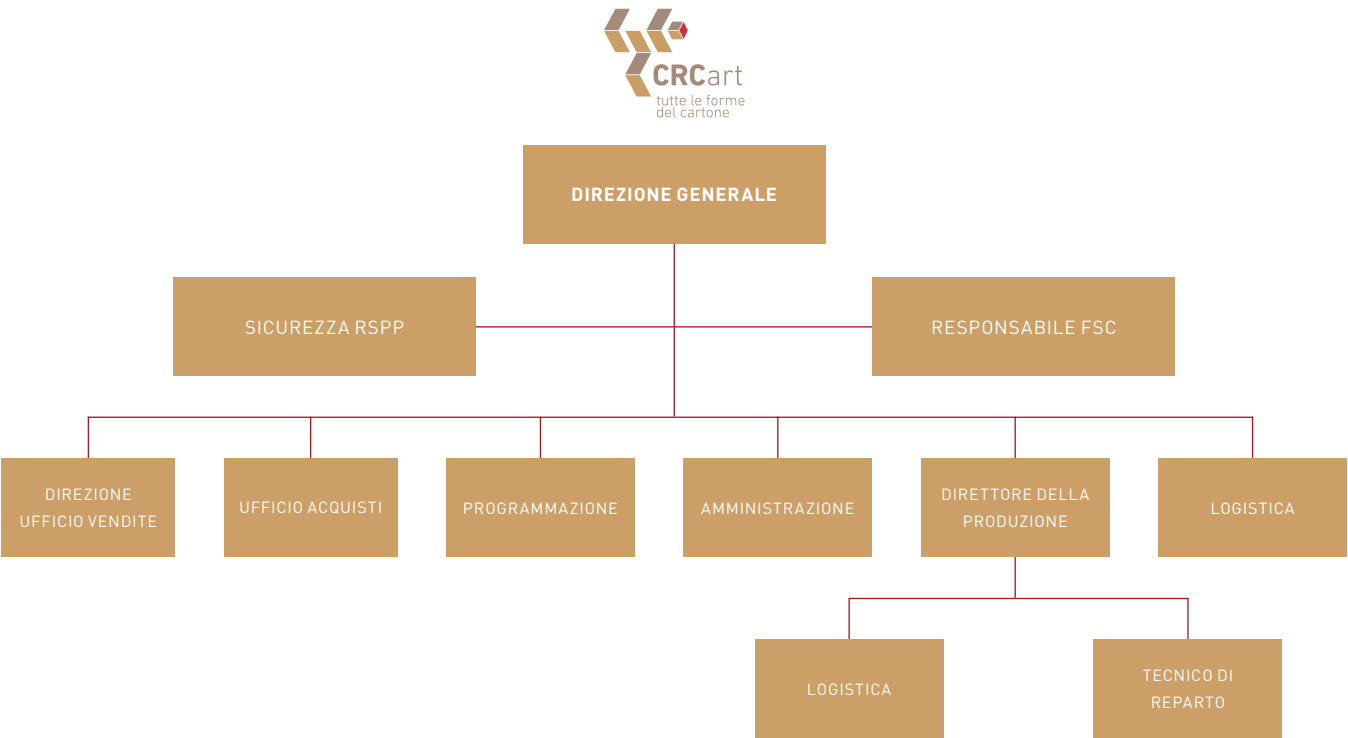
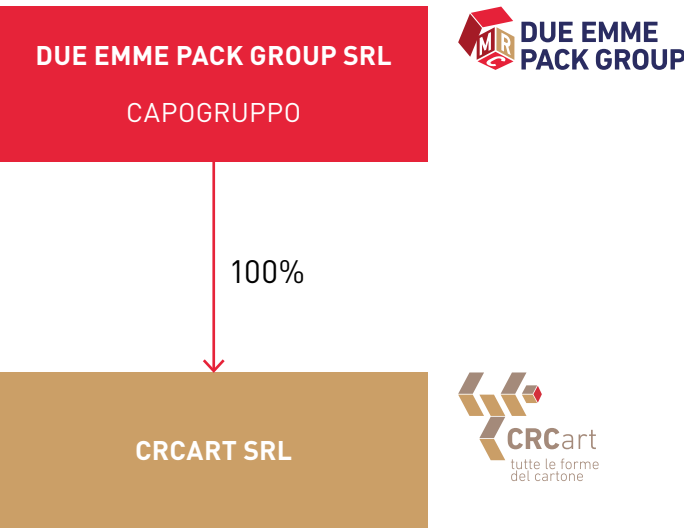
La Società è guidata dal **sig. Massimiliano Marchesini**, principale socio della Società, che ricopre il ruolo di **Amministratore Unico** dal 23 giugno 2009, con mandato a tempo indeterminato, valido fino a revoca. In tale funzione, detiene tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, come previsto dallo statuto societario.

Il sig. Marchesini ricopre il **medesimo incarico anche presso la controllata CRCART S.r.l.** L'Amministratore Unico ha un'età superiore a 50 anni.

L'organigramma riportato di seguito rappresenta la **struttura organizzativa** di Due Emme Pack Group e della sua controllata CRCART.



STRUTTURA SOCIETARIA



I principi alla base dell'attività aziendale

Due Emme Pack Group ha adottato il proprio **Codice Etico** come riferimento per una gestione del business fondata su integrità, correttezza e trasparenza.

Il documento formalizza i principi che orientano le attività aziendali e i processi decisionali, promuovendo comportamenti coerenti con i valori del Gruppo e con gli impegni assunti nei confronti dei propri stakeholder.

I principi fondamentali del Codice Etico sono:

Tutelare le persone: la Società si impegna a promuovere e tutelare i diritti umani e condizioni di lavoro adeguate, richiedendo la condivisione di tali principi anche a fornitori e partner lungo la catena di fornitura.

Difendere i diritti umani: la Società favorisce un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, della dignità individuale e delle pari opportunità, contrastando ogni forma di discriminazione.

Garantire un ambiente di lavoro equo: la Società si impegna a garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, valorizzando la diversità e contrastando ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento lesivo della dignità personale.

Assicurare salute e sicurezza: la Società promuove un ambiente di lavoro sicuro e salubre, diffondendo una cultura della prevenzione, della consapevolezza dei rischi e della tutela della salute, coinvolgendo lavoratori e partner commerciali.

Valorizzare le persone: la Società valorizza le persone, promuovendo sviluppo delle competenze, pari opportunità, meritocrazia e collaborazione, quali leve fondamentali per la crescita, l'innovazione e il successo del Gruppo.

Agire con integrità: la Società svolge le proprie attività con responsabilità e integrità, nel rispetto delle normative vigenti, richiedendo gli stessi principi anche a fornitori e partner commerciali.

Rispettare la legalità nella gestione degli affari: la Società opera nel rispetto delle normative applicabili, adottando sistemi di controllo e prevenzione dei rischi e richiedendo il medesimo impegno a fornitori e partner commerciali.

Evitare le situazioni di conflitto di interesse: la Società gestisce con rigore le situazioni di conflitto di interesse, promuovendo trasparenza, integrità e imparzialità nei processi decisionali.

Garantire la regolarità delle operazioni contabili e dei dati non finanziari: la Società garantisce trasparenza, accuratezza e tracciabilità delle informazioni contabili e non finanziarie, adottando adeguati processi di controllo e gestione dei dati.

Impegno a operare in modo responsabile nei confronti dell'ambiente: la Società integra gli aspetti ambientali nelle proprie attività, promuovendo un utilizzo attento delle risorse e il coinvolgimento della propria catena del valore sui temi ambientali.

Tutelare l'ambiente: la Società promuove iniziative volte al miglioramento delle prestazioni ambientali dei propri prodotti, processi e impianti, in coerenza con gli obiettivi aziendali e le evoluzioni del contesto normativo e di mercato.



Impegno contro il cambiamento climatico: la Società si impegna a contrastare il cambiamento climatico attraverso la riduzione delle emissioni, il monitoraggio della propria carbon footprint e il coinvolgimento della catena del valore nel percorso di decarbonizzazione.

Dare valore alla catena di fornitura: la Società si impegna ad adottare pratiche di approvvigionamento sostenibile, collaborando con i fornitori e valorizzando il rispetto di criteri ambientali, sociali ed etici nei processi di selezione e gestione della catena di fornitura.

Proteggere le risorse e l'identità di Due Emme Pack Group: la Società tutela la propria reputazione promuovendo comportamenti improntati a trasparenza, correttezza e integrità, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

Comunicare in modo efficace: la Società promuove una comunicazione chiara, accurata e responsabile, favorendo relazioni efficaci e un dialogo trasparente con i propri stakeholder.

Proteggere i beni di Due Emme Pack Group: la Società tutela i beni aziendali, le informazioni riservate e i dati personali, garantendone un utilizzo corretto e una gestione conforme alle normative e alle procedure interne.

Tutelare la reputazione di Due Emme Pack Group: la Società tutela e valorizza la propria reputazione attraverso comportamenti responsabili e la collaborazione con partner allineati ai propri principi e valori.

GRI 2-27 | GRI 418-1 | GRI 406-1 | GRI 416-2

Conformità normativa

Nel corso del 2025, così come nel biennio precedente, **non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto di leggi e regolamenti** applicabili in ambito economico, ambientale e sociale.

La Società non ha ricevuto sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, intese come eventuali restrizioni imposte da autorità pubbliche o organismi di vigilanza sulle proprie attività operative. Alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità non risultano inoltre contenziosi in essere.

Nel periodo di riferimento non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti né episodi riconducibili a pratiche discriminatorie.

Con riferimento alla salute e sicurezza dei prodotti, non si sono registrati casi di non conformità che abbiano comportato avvisi, sanzioni o altre misure da parte delle autorità competenti.

GRI 201-1

Valore economico generato e distribuito

Attraverso le proprie attività, Due Emme Pack Group contribuisce alla creazione e alla distribuzione di valore economico a favore dei diversi soggetti con cui si relaziona, tra cui lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, Pubblica Amministrazione e comunità locali.

L'analisi del valore economico generato e distribuito consente di rappresentare come le risorse prodotte dall'attività aziendale vengano successivamente redistribuite ai principali stakeholder attraverso le normali dinamiche economiche e operative.

Nel presente paragrafo è riportato il **prospetto del valore economico generato e distribuito dalla Società** nel periodo di riferimento⁴, elaborato sulla base del conto economico di Due Emme Pack Group.

Il **valore economico generato e ricevuto** comprende i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti finiti e la quota degli altri ricavi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione a sostegno delle attività aziendali.

Il **valore economico distribuito** aggrega invece i costi sostenuti dalla Società, riclassificati in funzione delle diverse categorie di stakeholder.

Il **valore economico trattenuto** rappresenta la differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito ed è costituito dagli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, dagli accantonamenti, dalle riserve, dagli utili, dalla fiscalità anticipata e differita e dalle ulteriori componenti non attribuibili alle singole categorie di stakeholder.

Nel 2025 Due Emme Pack Group ha generato un valore economico pari a 24,38 milioni di euro, registrando una sostanziale continuità rispetto all'esercizio precedente (-6,35%). Di tale importo, il 99,5% è stato distribuito agli stakeholder attraverso pagamenti a fornitori, personale, finanziatori, Pubblica Amministrazione e comunità locali, per un valore complessivo di 24,26 milioni di euro.

In un contesto caratterizzato da persistenti incertezze economiche e da una seconda parte dell'anno particolarmente sfidante, tali risultati confermano la capacità della Società di mantenere la continuità delle proprie attività e la presenza sul mercato.

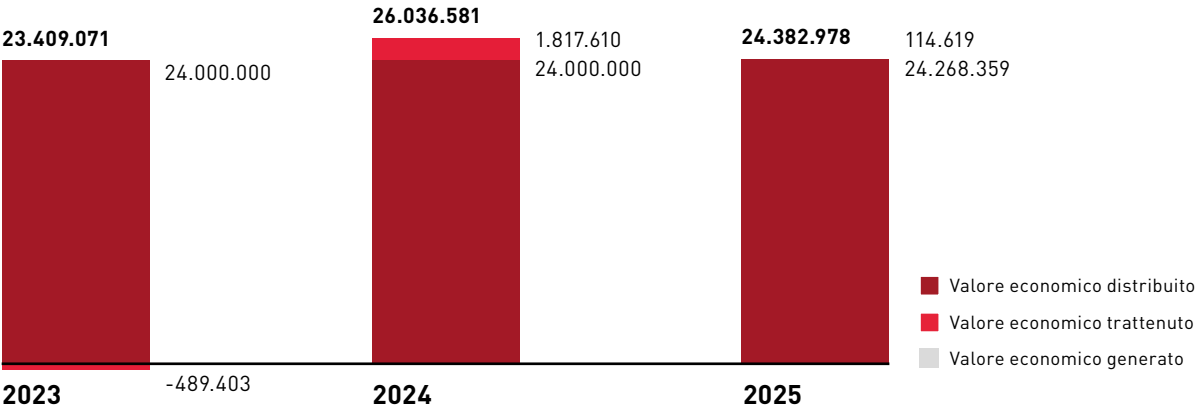
⁴. Si precisa che i dati riportati non presentano un perimetro omogeneo nei tre esercizi considerati: per il 2023 i valori si riferiscono esclusivamente alla società Due Emme Pack Group (all'epoca denominata Due Emme Pack), mentre per il 2024 e 2025 il perimetro di rendicontazione è stato esteso a Due Emme Pack Group, includendo anche la controllata CRCART.





Il sistema di gestione per la qualità

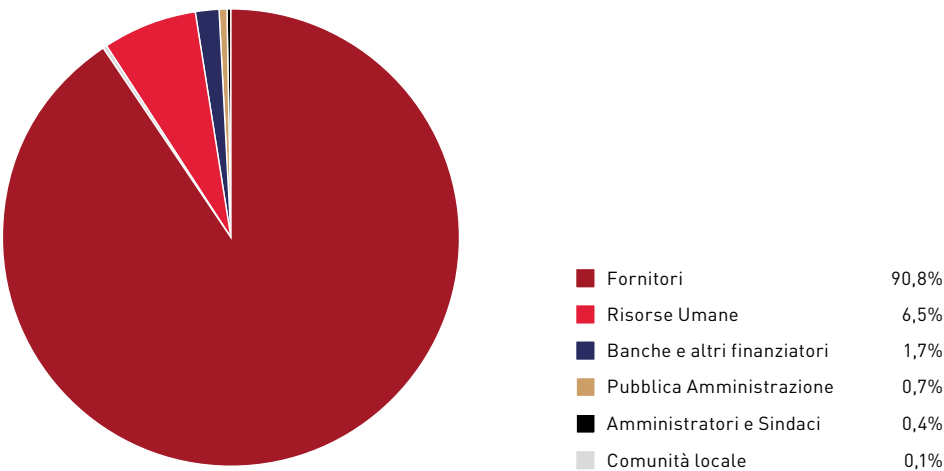
VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO



Il grafico che segue fa riferimento al valore economico distribuito nel 2025 ed evidenzia che il **90,8% del totale distribuito** è stato destinato alla categoria dei **fornitori** e il **6,5%** è stato distribuito alla categoria delle **risorse umane**.

Una quota più contenuta è infine riconducibile a finanziatori, Pubblica Amministrazione e organi societari, espressione delle diverse relazioni economiche che accompagnano lo svolgimento delle attività aziendali.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO - 2025



La **certificazione ISO 9001** attesta l'adozione di Due Emme Pack Group di un **Sistema di Gestione per la Qualità** finalizzato al monitoraggio e al miglioramento dei processi aziendali e alla gestione delle attività orientate alla soddisfazione dei requisiti dei clienti.

La certificazione comprende attività fondamentali quali il monitoraggio dei processi produttivi, la definizione di obiettivi di miglioramento e la verifica periodica dell'efficacia delle azioni intraprese.

La Società⁵ è **certificata ISO 9001 dal 2009**; l'ultimo rinnovo è stato ottenuto nel 2024.

Il Sistema di Gestione della Qualità opera sulla base del **Manuale della Qualità**, che definisce criteri, responsabilità e obiettivi per il mantenimento e il miglioramento del sistema stesso. La Direzione assume la responsabilità diretta dell'efficacia del Sistema, garantendo che i requisiti siano correttamente integrati nei processi aziendali. Definisce, inoltre, la **Politica per la Qualità** e gli **obiettivi annuali**, promuovendone la diffusione a tutto il personale.

L'ultimo aggiornamento della Politica per la Qualità è stato effettuato nel 2022. In tale occasione è stato formalizzato l'impegno della Società, in conformità ai principi FSC, a non essere coinvolta in pratiche illegali o non etiche legate alla gestione forestale, incluse violazioni dei diritti umani, distruzione degli ecosistemi forestali e utilizzo di organismi geneticamente modificati (OGM).

5. Si evidenzia che la certificazione fa riferimento a Due Emme Pack Group, situata in Via Castelfranco, 44/T, 40017 San Giovanni in Persiceto (BO), Italia.

La Politica richiama inoltre il rispetto dei diritti fondamentali del lavoro, promuovendo l'assenza di lavoro minorile e forzato, il contrasto alle discriminazioni e la libertà di associazione e contrattazione collettiva.

Per garantire un servizio efficace e un prodotto di elevata qualità, Due Emme Pack Group pone al centro della propria attività **l'ascolto e la comprensione delle esigenze del cliente, assicurando:**

- un'accurata identificazione dei requisiti del cliente;
- l'attenzione al grado di soddisfazione;
- la presenza di canali di comunicazione sempre attivi e accessibili;
- contatto diretto tra la Direzione e la clientela.

Ogni anno viene svolto il **Riesame della Direzione**, momento di valutazione e verifica strategica in cui sono analizzati i principali indicatori di performance aziendale, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e individuare nuove aree di sviluppo.

Nel 2024 la Società ha introdotto un nuovo sistema gestionale finalizzato a supportare la gestione dell'intero flusso operativo, dall'acquisizione della commessa fino all'evasione dell'ordine. Il sistema consente l'integrazione delle diverse funzioni aziendali e una visione unitaria dei processi, favorendo una gestione più efficace delle informazioni e delle attività operative. Gli strumenti introdotti supportano inoltre il monitoraggio delle attività e il perseguimento degli obiettivi di miglioramento definiti dalla Società.

GRI 2-25

Gestione delle non conformità Le certificazioni del Gruppo

L'efficacia del Sistema è supportata da procedure dedicate alla gestione delle non conformità rilevate in fase di ricevimento merci, durante la produzione o a seguito di segnalazioni dei clienti. Ogni episodio viene registrato e analizzato per identificarne le cause e determinare le **azioni correttive** più idonee, che possono spaziare dalla rilavorazione del prodotto, allo scarto, fino al declassamento del materiale.

La **gestione dei reclami dei clienti** è considerata un'opportunità di confronto e crescita. I feedback vengono raccolti dal personale commerciale e amministrativo, analizzati tecnicamente con il supporto del Responsabile Gestione Qualità e chiusi solo dopo la verifica dell'efficacia della soluzione adottata.

Due Emme Pack Group adotta sistemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale, che contribuiscono a garantire tracciabilità, controllo dei processi e trasparenza delle informazioni lungo la filiera.

Certificazione FSC®

Nel **2009** Due Emme Pack Group ha ottenuto la **certificazione FSC® Chain of Custody (Catena di Custodia)**, che consente di garantire la tracciabilità delle materie prime provenienti da fonti certificate secondo gli standard FSC®.

Anche la controllata **CRCART** ha intrapreso questo percorso, ottenendo la **certificazione FSC® nel 2020**. Tale certificazione rappresenta uno strumento a supporto della gestione e del monitoraggio della provenienza dei materiali utilizzati lungo la filiera.

Certificazione PEFC

Nel **2016** Due Emme Pack Group ha ottenuto la **certificazione PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)**, che consente di attestare la provenienza dei materiali certificati da filiere che rispondono ai requisiti definiti dallo schema PEFC.

L'obiettivo è garantire che i prodotti cartotecnici realizzati dalla Società siano realizzati con materiali provenienti da foreste gestite in modo sostenibile.



GRI 204-1

Fornitori e catena di fornitura

Due Emme Pack Group considera la collaborazione con i propri fornitori un elemento rilevante per il mantenimento degli standard qualitativi che caratterizzano la propria attività e il modello della *"Boutique della Carta"*.

In coerenza con i principi definiti nel Codice Etico, la Società promuove rapporti di collaborazione fondati sulla condivisione di valori, obiettivi e modalità operative lungo la catena di fornitura.

In linea con le procedure interne, **Due Emme Pack Group adotta specifici criteri per la selezione e la qualifica dei fornitori**.

Il processo di **valutazione dei nuovi partner commerciali** è affidato alla Direzione e comprende l'analisi delle referenze, la verifica dell'eventuale possesso di certificazioni di sistema e, ove possibile, visite presso gli stabilimenti produttivi per valutarne gli aspetti organizzativi e tecnologici.

I **fornitori qualificati** vengono inseriti nell'Albo Fornitori aziendale e sono sottoposti a un **monitoraggio periodico** basato su indicatori che valutano:

- **la qualità del prodotto**, intesa come assenza di non conformità e rispetto delle specifiche tecniche;
- **la competitività economica**, valutata rispetto ai valori medi di mercato;
- **l'affidabilità del servizio**, con particolare attenzione alla puntualità delle consegne e al supporto tecnico fornito.

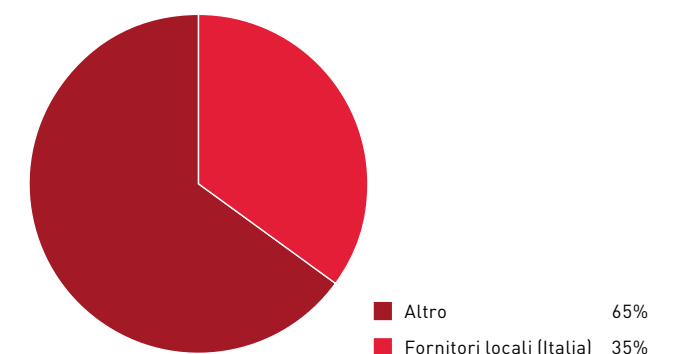
La **catena di fornitura** riveste inoltre un **ruolo importante nello sviluppo e nell'aggiornamento dell'EcoCalcolatore**, lo strumento attraverso il quale Due Emme Pack Group analizza e comunica gli impatti ambientali associati ai propri prodotti.

In questo ambito, i fornitori contribuiscono alla raccolta di informazioni relative alle materie prime, ai processi produttivi e ai profili ambientali dei materiali forniti, supportando l'aggiornamento del database utilizzato per le analisi di Life Cycle Assessment (LCA). La disponibilità di tali dati consente alla Società di ampliare le informazioni a supporto delle proprie valutazioni ambientali e di favorire un dialogo sempre più strutturato con la filiera su questi temi⁶. La Società privilegia **rapporti storici e consolidati** con i fornitori, con l'obiettivo di costruire legami di fiducia reciproca ed evitare forniture occasionali che potrebbero compromettere la stabilità della filiera.

Questa strategia di acquisto si riflette in una **rete di fornitura** che, pur avendo una proiezione internazionale, mantiene un **forte legame con le eccellenze del territorio**: attualmente, la maggior parte dei fornitori opera all'interno del mercato europeo e più di un terzo (**il 35%**) è **rappresentato da realtà nazionali**, così da generare valore e sostenere il sistema produttivo italiano.

⁶. Per maggiori informazioni sull'EcoCalcolatore si rimanda al paragrafo *EcoCalcolatore: misurare e comunicare gli impatti ambientali all'interno del capitolo I temi ESG per Due Emme Pack Group*.

BUDGET SPESO PER FORNITORI LOCALI - 2025 [%]



PERSONE, COMUNITÀ
E TERRITORIO:
L'IMPEGNO
COSTANTE DEL
GRUPPO



4

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 401-3

L'organico aziendale

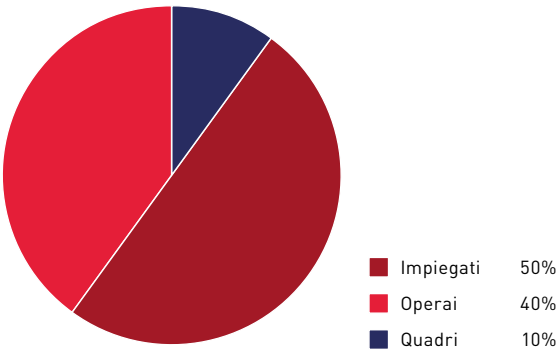
Due Emme Pack Group riconosce il contributo delle proprie persone allo svolgimento delle attività aziendali e alla qualità dei servizi offerti. **Competenze, esperienza e partecipazione** rappresentano elementi centrali per il funzionamento e l'evoluzione dell'organizzazione.

Per questo motivo, la Società promuove iniziative volte alla **valorizzazione delle proprie persone** attraverso attività formative, attenzione alle competenze individuali e sviluppo della collaborazione tra le diverse funzioni aziendali.

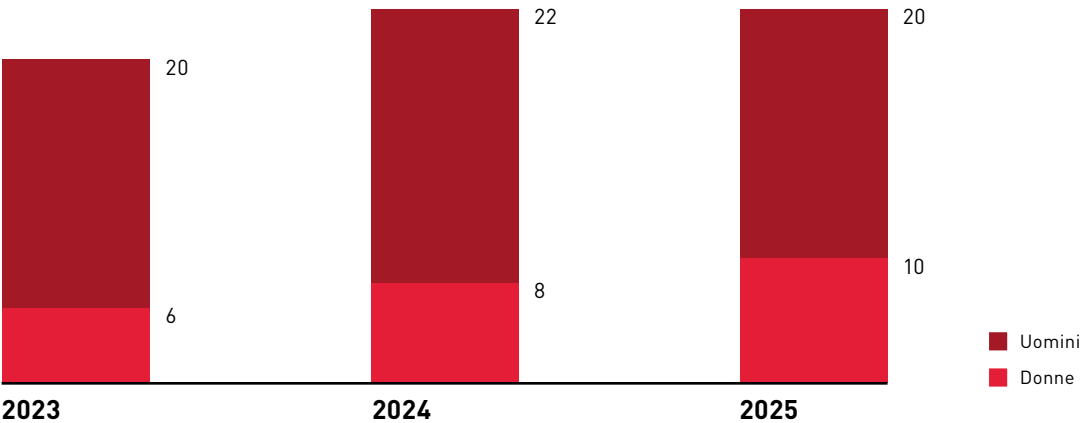
Al 31 dicembre 2025, la popolazione aziendale⁷ si compone di **30 risorse**, mantenendo stabile l'organico dopo l'incremento registrato nel 2024. Il personale è composto prevalentemente da profili impiegatizi (50%), affiancati da personale operativo (40%) e da ruoli di coordinamento e responsabilità (10%).

7. I dati riferiti al personale riportati nel presente capitolo si riferiscono, in forma aggregata, alle società Due Emme Pack Group e alla controllata CRCART.

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE



COMPOSIZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE



Nel triennio 2023-2025 la componente femminile è passata da 6 a 10 risorse, raggiungendo nel 2025 il 33% dell'organico totale. Pur restando prevalente la presenza maschile, i dati evidenziano una **progressiva evoluzione nella distribuzione di genere all'interno dell'azienda**, riscontrabile anche nella presenza femminile nei ruoli di coordinamento (quadri).

Dal punto di vista anagrafico, la popolazione aziendale risulta concentrata **prevalentemente nella fascia d'età 30-50 anni**, che nel 2025 rappresenta il 63% dell'organico totale. La presenza di risorse under 30 e over 50 contribuisce a mantenere un equilibrio tra continuità del know-how aziendale e introduzione di nuove competenze e approcci.

Sotto il profilo contrattuale, **tutti i dipendenti risultano assunti con contratto full time e il 97% dell'organico è impiegato con contratto a tempo indeterminato**. Tale configurazione riflette l'orientamento di Due Emme Pack Group verso forme di occupazione stabili e continuative, ritenute importanti per garantire continuità, consolidare il know-how aziendale e rafforzare il legame tra azienda e persone.

L'intera popolazione aziendale è inoltre inquadrata secondo il CCNL Area Comunicazione – Parte II per la piccola e media industria.

Con riferimento alle dinamiche occupazionali, nel corso del 2025 sono state effettuate **due nuove assunzioni di personale femminile**, appartenente alle fasce d'età under 30 e 30-50 anni. Nello stesso periodo si sono registrate **due cessazioni relative a personale maschile** appartenente alle medesime classi anagrafiche. Le cessazioni registrate risultano riconducibili a uscite volontarie. A fronte di ingressi e uscite equivalenti, **l'organico complessivo si è mantenuto stabile nel corso del biennio**.

Nel triennio di rendicontazione nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale.

Per quanto riguarda le categorie protette, l'azienda conta una risorsa di genere maschile con ruolo impiegatizio, presente in organico per l'intero triennio di riferimento.

Le tabelle di dettaglio relative alla composizione dell'organico aziendale, suddivise per genere, fascia d'età, forma d'impiego, tipologia contrattuale e figura professionale, sono riportate nella sezione "Reporting Package" in chiusura del documento.

GRI 404-1 | GRI 2-17

Formazione e sviluppo delle competenze

Come richiamato nel proprio Codice Etico, Due Emme Pack Group considera lo sviluppo delle competenze un elemento importante per accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione e delle attività aziendali. Per questo motivo, la Società promuove **iniziative formative** rivolte alle proprie persone, con l'obiettivo di favorire l'aggiornamento professionale e il consolidamento delle conoscenze necessarie allo svolgimento delle diverse attività.

L'investimento nella formazione rappresenta uno strumento attraverso cui valorizzare le competenze interne e supportare l'evoluzione dei processi aziendali. In tale contesto, la **condivisione delle conoscenze** e il **confronto** tra le persone contribuiscono a **rafforzare la collaborazione e la diffusione delle competenze** all'interno dell'organizzazione.

715_{ORE}

DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2025

Nel periodo di rendicontazione l'azienda ha organizzato attività formative dedicate a una pluralità di tematiche. Tra i **percorsi obbligatori** si evidenziano in particolare quelli dedicati alla salute e sicurezza sul lavoro, che hanno incluso il corso di aggiornamento per Preposto, il corso di aggiornamento per il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e il corso di formazione generale di aggiornamento sulla sicurezza, finalizzati a garantire l'aggiornamento delle competenze e la diffusione della cultura della prevenzione.

Le **attività formative non obbligatorie** hanno interessato diversi ambiti aziendali. In particolare, sono stati realizzati corsi dedicati ai **temi della sostenibilità e della**

compliance normativa, approfondendo aspetti quali cambiamento climatico, stakeholder management, analisi di materialità, comunicazione della sostenibilità, regolamento EUDR e tracciabilità dei rifiuti (RENTRI).

Ulteriori attività formative hanno riguardato l'area amministrativa e gestionale, con approfondimenti su analisi del costo del personale, contabilità aziendale, tesoreria, gestione dei centri di costo e utilizzo dei software gestionali. Sul fronte commerciale e manageriale, i percorsi hanno supportato lo sviluppo di competenze legate alla direzione commerciale, alle tecniche di vendita, all'analisi commerciale e alla gestione efficace del business. Completano il quadro le iniziative formative dedicate al welfare aziendale, alla digitalizzazione dei processi e all'aggiornamento specialistico su strumenti operativi e applicativi aziendali.

Oltre alle attività formative rivolte ai dipendenti, nel corso del 2025 l'organizzazione ha promosso specifiche **iniziative di aggiornamento finalizzate a rafforzare le competenze del proprio amministratore sui temi dello sviluppo sostenibile e della gestione degli impatti aziendali**. In particolare, il percorso formativo ha previsto la partecipazione a moduli dedicati ai principali ambiti ESG, tra cui Climate change e impatto ambientale, Comunicare la sostenibilità e il greenwashing, CSR, welfare e benessere lavorativo e Stakeholder management e analisi di materialità, con l'obiettivo di consolidare una visione strategica della sostenibilità e favorirne l'integrazione nei processi decisionali e nel modello di business aziendale.

La tabella di dettaglio sulla formazione erogata è riportata nella sezione "Reporting Package" in chiusura del documento.

GRI 401-2

Welfare aziendale e benefit

Due Emme Pack Group mette a disposizione delle proprie persone una serie di **strumenti e benefit** finalizzati a supportare le esigenze legate all'attività lavorativa e al benessere organizzativo.

Tra le principali iniziative rientrano il **servizio mensa** e la disponibilità di **autovetture ad uso professionale e personale** per il personale coinvolto in attività che prevedono trasferte o spostamenti frequenti sul territorio.

Nel 2023, il Gruppo ha condotto una **survey interna** per raccogliere indicazioni sulle tipologie di benefit maggiormente apprezzate. A seguito delle evidenze emerse, nel 2024 è stato introdotto un **regolamento aziendale di welfare** con validità biennale, in vigore fino a dicembre 2025. Il regolamento prevede l'erogazione di misure di **welfare integrativo**, tra cui un piano di assistenza sanitaria e l'assegnazione di **buoni spesa** a beneficio dei dipendenti.

Non si rilevano differenze nell'accesso ai benefit aziendali tra personale assunto a tempo indeterminato e full time e personale assunto con differenti tipologie contrattuali.



GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-7

Salute e la sicurezza sul lavoro

L'approccio di Due Emme Pack Group alla salute e sicurezza sul lavoro si fonda sulla **prevenzione**, sulla **formazione** e sul **monitoraggio** continuo. L'obiettivo è individuare e gestire i rischi connessi alle diverse mansioni e promuovere condizioni di lavoro adeguate a tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione.

Per perseguire tali finalità, la Società orienta le proprie attività secondo alcuni principi fondamentali:

- **Miglioramento continuo dei processi aziendali e delle misure adottate in materia di salute e sicurezza;**
- **Promozione di una cultura della prevenzione e della consapevolezza dei rischi nei luoghi di lavoro⁸;**
- **Coinvolgimento dei lavoratori nell'individuazione e nella gestione dei rischi connessi alle attività aziendali;**
- **Monitoraggio di eventuali incidenti, infortuni e situazioni di non conformità, al fine di individuare azioni correttive e preventive;**
- **Formazione e sensibilizzazione del personale sui temi della salute e sicurezza;**
- **Verifica periodica dell'efficacia delle procedure e delle misure adottate.**

Il sistema di gestione copre il 100% dei lavoratori di entrambe le società del Gruppo ed è applicato secondo i requisiti previsti dalla normativa italiana.

Le attività interessate comprendono mansioni amministrative, commerciali e di progettazione svolte mediante utilizzo di videoterminali, attività produttive legate all'utilizzo di macchinari e al monitoraggio dei processi di lavorazione, operazioni di movimentazione e stoccaggio delle merci tramite carrelli elevatori, nonché attività commerciali che prevedono spostamenti sul territorio. Tali attività sono svolte presso le sedi operative di San Giovanni in Persiceto (BO) e Sala Bolognese (BO).

La gestione dei rischi è formalizzata all'interno del **Documento di Valutazione dei Rischi**, che disciplina le modalità di identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi associati alle attività aziendali.

Per l'identificazione viene svolta una analisi sistematica degli ambienti di lavoro, attrezzature, sostanze impiegate e turni delle attività.

La successiva fase di valutazione dei rischi si basa su una matrice che considera la probabilità di accadimento e la gravità del potenziale danno, consentendo di classificare i rischi individuati e definire le relative priorità di intervento.

Per la riduzione dei rischi, Due Emme Pack Group adotta un approccio gerarchico che privilegia:

- l'eliminazione del pericolo alla fonte;
- gli interventi su macchinari e impianti;
- l'adozione di procedure operative e attività formative;
- l'utilizzo di dispositivi di protezione individuale, ove necessario.

La valutazione dei rischi viene elaborata dal Datore di Lavoro con il supporto del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e del Medico Competente, previa consultazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

L'azienda promuove inoltre il coinvolgimento attivo dei lavoratori nella gestione della sicurezza, incoraggiando la segnalazione tempestiva di potenziali rischi, situazioni di pericolo e near miss. Eventuali segnalazioni effettuate in buona fede sono tutelate da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione.

Ogni episodio di infortunio, incidente o near miss viene analizzato al fine di individuare le cause dell'evento, definire eventuali azioni correttive e aggiornare, ove necessario, le procedure e le misure di prevenzione adottate.

Due Emme Pack Group si avvale di un Medico Competente incaricato della sorveglianza sanitaria, garantendo visite periodiche per l'idoneità alla mansione.

La formazione rappresenta lo strumento principale per accrescere la consapevolezza sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro. Nel 2025, Due Emme Pack Group ha erogato complessivamente **54 ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro** (antincendio, corso di aggiornamento Preposto, corso di aggiornamento per RLS e corso di formazione generale di aggiornamento sulla sicurezza).

Due Emme Pack Group integra il tema della salute dei propri dipendenti anche con iniziative di welfare aziendale. Nel 2024 è stato siglato un **regolamento biennale di misure integrative** che includono l'assistenza sanitaria.

L'azienda estende il proprio impegno per la salute e la sicurezza anche oltre il perimetro aziendale. Come stabilito nel proprio Codice Etico, Due Emme Pack Group si aspetta che ogni attore coinvolto nei rapporti di business condivida e applichi i medesimi principi contenuti nel Codice, tra cui la prevenzione degli incidenti e salvaguardia della salute dei dipendenti.

⁸. A tal fine, la Società ha adottato un regolamento interno, sottoscritto dall'intera popolazione aziendale, che definisce regole e comportamenti da osservare nello svolgimento delle attività lavorative.

GRI 403-9 | GRI 403-10

Infortuni sul lavoro e malattie professionali

Nel triennio di riferimento si evidenzia un trend in progressivo miglioramento: il numero totale di infortuni registrabili è diminuito da 3 casi nel 2023 a 2 casi stabili per gli anni 2024 e 2025. Tale andamento è confermato dalla riduzione del tasso di infortuni⁹, passato da un indice di 57 nel 2023 a 37 nel 2025. Nessun infortunio del triennio è classificato come grave.

⁹. Il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato rapportando il numero totale di infortuni alle ore lavorative complessivamente svolte nel periodo di rendicontazione e moltiplicando il risultato per 1.000.000, in linea con quanto previsto dal GRI 403-9.

Sotto il profilo delle casistiche, la Società ha registrato un'evoluzione positiva nella gestione dei rischi specifici: gli infortuni legati all'utilizzo delle macchine da taglio carta, che rappresentavano la tipologia principale nel 2023 (2 casi), sono stati azzerati nel 2025. Le due tipologie di incidente rilevate nel 2025 riguardano una caduta accidentale durante la discesa da un muletto e un incidente stradale occorso in itinere.

Ogni episodio è stato oggetto di analisi per verificare l'adeguatezza del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e per rafforzare la cultura della prevenzione.

Non si rilevano malattie professionali nel triennio considerato.

GRI 413-1

Iniziative per il territorio e la comunità

Le attività rivolte alla comunità e al territorio si sviluppano attraverso iniziative di carattere culturale, educativo e sociale, coerenti con l'identità e il settore di appartenenza di Due Emme Pack Group.

Tra le principali iniziative realizzate si segnalano:

- il **sostegno a realtà sportive del territorio**, tra cui la storica sponsorizzazione della squadra di calcio F.C. Persiceto 85, con l'obiettivo di supportare la pratica sportiva tra i giovani a livello locale;
- la **promozione di attività divulgative sui temi legati alla carta e al suo ciclo di vita**, attraverso la collaborazione a rubriche tecniche, come quella pubblicata sulla rivista *Terra Nuova*;
- l'**adesione all'iniziativa *Two Sides***, organizzazione internazionale che riunisce operatori della filiera della carta, della stampa e del packaging e promuove la diffusione di informazioni basate su dati e fonti verificabili;

- la partecipazione, nel 2025, a eventi culturali di rilevanza nazionale attraverso la **sponsorizzazione del Festivalletteratura di Mantova**;
- il **sostegno a progetti educativi come *Più Carta Più Alberi***, iniziativa che coinvolge istituti scolastici con attività informative dedicate alla conoscenza delle caratteristiche della carta, delle filiere forestali certificate e delle pratiche di riciclo;
- il **sostegno al pilota locale Pierluigi Veronesi**.

Attraverso queste iniziative, Due Emme Pack Group promuove relazioni con il territorio e con i diversi interlocutori con cui entra in contatto, contribuendo alla diffusione di conoscenze e alla realizzazione di attività di interesse collettivo.



LA DIMENSIONE AMBIENTALE: IMPEGNI, STRUMENTI, RISULTATI



5

La gestione degli aspetti ambientali

Per Due Emme Pack Group, gli **aspetti ambientali** rappresentano un **tema integrato nelle attività aziendali e nei processi di pianificazione**. Nel corso degli anni, la Società ha sviluppato strumenti, iniziative e sistemi di monitoraggio finalizzati a supportare la gestione delle proprie performance ambientali e ad accrescere la disponibilità di dati utili ai processi decisionali.

Tra le iniziative avviate rientra l'**EcoCalcolatore, strumento digitale sviluppato nel 2016 in collaborazione con l'Università di Bologna** per analizzare e comunicare gli impatti ambientali associati ai prodotti commercializzati dalla Società. Il progetto è stato successivamente aggiornato e nel **2020 ha ricevuto il riconoscimento "Premio Innovatori Responsabili"** promosso dalla Regione Emilia-Romagna. Un ulteriore aggiornamento dello strumento è previsto nel corso del 2026.

A queste attività si affiancano il conseguimento delle certificazioni **FSC®** e **PEFC¹⁰** e l'installazione di **un impianto fotovoltaico destinato all'autoconsumo**.

10. Si segnala che, alla data di rendicontazione, la certificazione PEFC è riferita esclusivamente a Due Emme Pack Group, mentre la certificazione FSC è detenuta da entrambe le società del Gruppo.

Negli ultimi anni, la Società ha inoltre rafforzato il monitoraggio delle proprie emissioni di gas a effetto serra attraverso lo studio della **Carbon Footprint di Organizzazione** secondo lo standard **ISO 14064-1:2018**. Con riferimento agli anni 2023 e 2024, l'inventario delle emissioni è stato sottoposto a **verifica da parte di un ente terzo indipendente**.

I dati raccolti nel periodo 2023-2025 costituiscono una base informativa utile per le successive attività di pianificazione. In tale contesto, per il 2026 è prevista la predisposizione di un **piano di mitigazione in linea con i criteri della Science Based Targets initiative (SBTi)**, volto a definire obiettivi di riduzione misurabili e coerenti con gli scenari scientifici di contrasto al cambiamento climatico.

Per Due Emme Pack Group, la misurazione e il monitoraggio delle performance ambientali rappresentano strumenti utili per supportare la pianificazione delle attività e orientare le decisioni aziendali sulla base di dati oggettivi.

GRI 302-1

Consumi energetici

La gestione dell'energia rappresenta un tema rilevante per Due Emme Pack Group.

La Società monitora i propri consumi, promuove interventi di efficientamento e integra il ricorso a energia autoprodotta da **impianto fotovoltaico**, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ridurre gli impatti ambientali associati.

I principali **vettori energetici** utilizzati comprendono:

- **Energia elettrica** acquistata dalla rete e autoprodotta e autoconsumata dall'impianto fotovoltaico;
- **Gas naturale** per il riscaldamento;
- **Carburanti** (benzina e GPL) per la flotta aziendale;
- **Combustibili** (GPL e propano) per i processi produttivi.

Nel 2025, i **consumi energetici** complessivi del Gruppo si attestano a **2.992 GJ**, in linea con i 3.020 GJ del 2024.

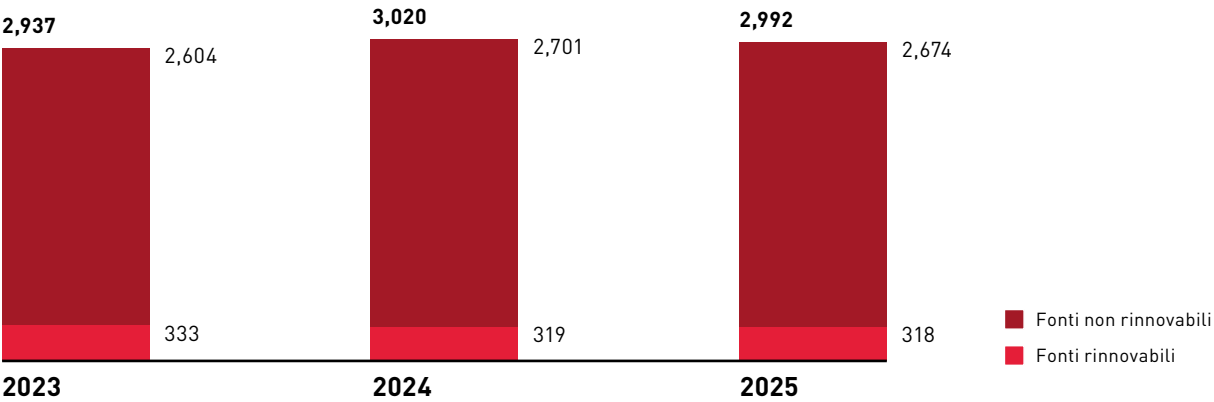
Anche la componente rinnovabile, riconducibile all'energia autoprodotta dall'impianto fotovoltaico, si mantiene sostanzialmente stabile rispetto all'esercizio precedente, coprendo nel 2025 l'11% dei consumi energetici complessivi.

L'**energia elettrica** continua a rappresentare il **principale vettore energetico utilizzato**, con consumi da rete pari a 1.103 GJ, in diminuzione di circa 7% rispetto al 2024 (1.192 GJ), a cui si affianca il contributo dell'energia autoprodotta e autoconsumata (318 GJ).

Nel corso dell'anno si osservano inoltre alcune variazioni nei consumi di combustibile. In particolare, il gas naturale impiegato per il riscaldamento registra un incremento di circa 25% rispetto al 2024, mentre i consumi di GPL per processo produttivo si mantengono sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente (+6%). Per quanto riguarda la mobilità aziendale, il mix dei carburanti evidenzia il passaggio dall'utilizzo di gasolio a benzina e GPL.

Le tabelle di dettaglio relative ai consumi energetici sono riportate nella sezione "Reporting Package" in chiusura del documento.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE [GJ]



GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

Emissioni di gas a effetto serra

Il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta uno degli strumenti attraverso cui Due Emme Pack Group analizza le proprie performance ambientali e supporta le attività di pianificazione e gestione dei temi climatici.

In continuità con il biennio precedente, anche nel **2025** la Società ha proseguito le attività di misurazione e rendicontazione delle proprie emissioni attraverso lo studio della **Carbon Footprint di Organizzazione**, sviluppato secondo la norma **UNI EN ISO 14064-1:2018**. L'analisi, riferita agli esercizi 2023-2025, consente di quantificare le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e Scope 3) associate alle attività comprese nel perimetro consolidato¹¹ del Gruppo.

Le fonti di emissioni sono così suddivise:

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda.

Emissioni dirette di GHG:

- combustione da **fonti stazionarie** (consumo di gas naturale, propano, GPL);
- combustione da **fonti mobili** (consumo di carburante della flotta aziendale impiegata per gli spostamenti del personale e per le attività logistiche);
- perdite di gas refrigeranti.

Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata.

Emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata dalla rete.

Scope 3 - Altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore.

Emissioni indirette associate ad attività non direttamente controllate dall'organizzazione, tra cui:

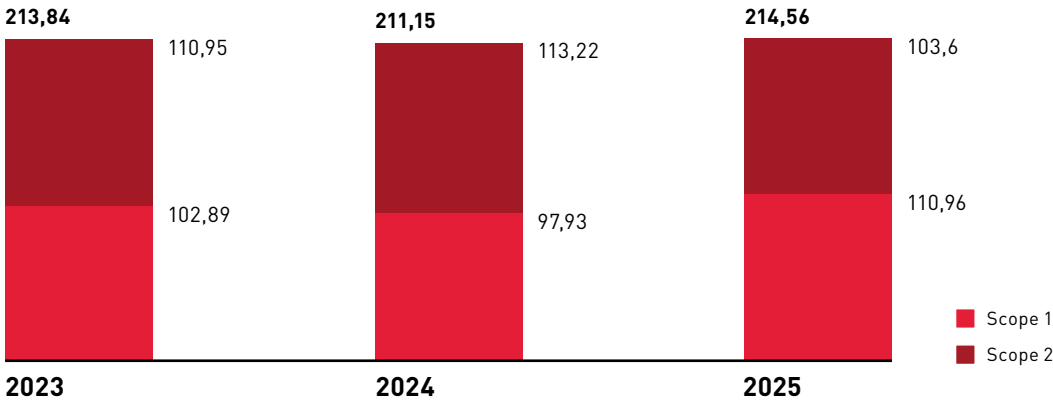
- Acquisto di beni e servizi;
- Trasporti e distribuzione;
- Gestione dei rifiuti;
- Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e trasferte aziendali;
- Ulteriori categorie rilevanti identificate nell'ambito dello studio della Carbon Footprint di Organizzazione.

Nel triennio 2023-2025, le **emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2** si mantengono sostanzialmente stabili, attestandosi a **214,56 tCO₂e nel 2025**.

Le emissioni dirette di **Scope 1** evidenziano nel 2025 un **incremento del 13,3% rispetto al 2024**, riconducibile principalmente all'aumento dei consumi di gas naturale e alla revisione del mix di carburanti della flotta aziendale. Nel 2025 si osserva infatti la cessazione dell'utilizzo del gasolio, accompagnata da un marcato aumento dei consumi di benzina e dall'impiego del GPL, precedentemente non utilizzato.

Le emissioni indirette di **Scope 2**, legate all'energia elettrica acquistata dalla rete, registrano invece una **riduzione dell'8,5% nel 2025 rispetto al 2024**, riconducibile al minore approvvigionamento di energia elettrica dalla rete.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE [GJ]



La Società prosegue inoltre l'**analisi delle emissioni di Scope 3**, riferite alle principali categorie indirette generate lungo la catena del valore. Al momento della redazione del presente Bilancio, la quantificazione relativa all'anno fiscale 2025 è in fase di completamento. A fini di continuità informativa, i risultati relativi agli esercizi 2023 e 2024 sono riportati nel *Reporting Package in chiusura del documento*.

11. In riferimento agli anni 2023 e 2024, l'inventario delle emissioni è stato sottoposto a verifica da parte di ente terzo indipendente. L'opinione di verifica è consultabile sul sito web di Due Emme Pack Group: <https://dueemmepackgroup.it/>.

GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

La gestione dei rifiuti

Due Emme Pack Group gestisce i residui derivanti dalle proprie attività produttive attraverso procedure finalizzate alla corretta gestione dei materiali e alla riduzione degli sprechi lungo il processo produttivo.

La strategia aziendale privilegia la **riduzione dei rifiuti alla fonte** attraverso l'efficienza dei processi, ricorrendo allo smaltimento solo quando il recupero o il riutilizzo non risultano possibili.

Tra le pratiche adottate rientra l'utilizzo di software per il **taglio su formato ottimizzato**, che consente di pianificare le lavorazioni in modo da migliorare l'utilizzo della materia prima e contenere la produzione di sfridi nelle diverse fasi del ciclo produttivo.

Gli scarti cartacei che presentano caratteristiche idonee vengono inoltre riutilizzati per esigenze operative interne, come l'utilizzo per attività di stampa e fotocopiatura.

Per i residui cartacei non riutilizzabili internamente, la Società si avvale di operatori autorizzati che effettuano il ritiro periodico del materiale. I rifiuti raccolti vengono conferiti ai successivi processi di recupero secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

La gestione dei rifiuti è supportata da un sistema interno di monitoraggio che garantisce la **tracciabilità dei flussi attraverso la registrazione dei codici CER**, delle caratteristiche e dei quantitativi dei materiali stoccati fino al momento del ritiro.

Tutti i rifiuti vengono depositati in aree dedicate prima dell'affidamento a trasportatori autorizzati, nel rispetto delle disposizioni applicabili. L'accuratezza della rendicontazione è inoltre garantita dalla **predisposizione annuale del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD)**¹².

Le principali tipologie di rifiuti generate comprendono imballaggi in carta e cartone, plastica, legno e materiali misti, nonché rifiuti metallici e residui cartacei derivanti dalle attività produttive. **Tutti i rifiuti prodotti sono classificati come non pericolosi** e gestiti secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Nel 2025 La Società ha prodotto complessivamente **726,5 tonnellate di rifiuti**, in **diminuzione rispetto alle 905,42 tonnellate di rifiuti in cartone prodotte nel 2024**.

Il 100% dei rifiuti prodotti nel periodo di riferimento è stato classificato come non pericoloso ed è stato avviato a recupero.

¹². Secondo le normative vigenti in materia di gestione dei rifiuti, CRCART risulta esentata dall'obbligo di presentazione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), in quanto produttore di soli rifiuti non pericolosi e ha un organico inferiore a 10 dipendenti.

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

Perimetro di rendicontazione

Ragione sociale	Due Emme Pack Group S.r.l. / CRCART S.r.l. (controllata)
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.r.l.
Ubicazione della sede principale	San Giovanni in Persiceto (BO), Via Castelfranco 44/T Sala Bolognese (BO), Via Stelloni 17/D
Paesi serviti	Italia

Il documento

Questo documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di Due Emme Pack Group. Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il perimetro di rendicontazione adottato comprende le attività di **Due Emme Pack Group S.r.l.** e della società controllata **CRCART S.r.l.**

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125. Con la Legge 8 agosto 2025, n. 118, che ha modificato il suddetto decreto, le tempistiche di applicazione degli obblighi di rendicontazione sono state prorogate. Di conseguenza, alla data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, la Società non rientra tra i soggetti tenuti agli adempimenti previsti dalla normativa.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società

<https://dueemmepackgroup.it>.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@dueemmepack.it.

I riferimenti utilizzati

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

Reporting package

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento ai fini di una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 2-7 - DIPENDENTI

Dipendenti per genere	2023	2024	2025
Donna	6	8	10
Uomo	20	22	20
Totale complessivo	26	30	30

Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024	2025
Tempo Indeterminato			
Donna	6	8	9
Uomo	20	22	20
Totale complessivo	26	30	29
Tempo Determinato			
Donna	0	0	1
Uomo	0	0	0
Totale complessivo	0	0	1

Dipendenti per forma di impiego	2023	2024	2025
Full-time			
Donna	6	8	10
Uomo	20	22	20
Totale complessivo	26	30	30
Part-time			
Donna	0	0	0
Uomo	0	0	0
Totale complessivo	0	0	0

GRI 405-1 - DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Organi di governo per genere	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Collegio sindacale	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Totale	0	2	2	0	2	2	0	2	2
Percentuale	0%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%

Dipendenti per figura professionale e genere	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	-	2	2	-	3	3	1	2	3
Impiegati	6	6	12	8	6	14	9	6	15
Operai	-	12	12	-	13	13	-	12	12
Totale	6	20	26	8	22	30	10	20	30
Percentuale	23%	77%	100%	27%	73%	100%	33%	67%	100%

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2023				2024				2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT
Quadri	-	2	-	2	1	2	-	3	-	3	-	3
Impiegati	1	10	1	12	1	9	4	14	2	9	4	15
Operai	6	4	2	13	4	6	3	13	2	7	3	12
Totale	7	16	3	26	6	17	7	30	4	19	7	30
Percentuale	27%	62%	12%	100%	20%	57%	23%	100%	13%	63%	23%	100%

GRI 401 - TURNOVER

Nuove assunzioni	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	-	-	-	4	4	1	-	1
30-50	1	2	3	1	1	2	1	-	1
50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	1	2	3	1	5	6	2	-	2

Cessazioni	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	-	-	-	-	1	1	-	1	1
30-50	-	1	1	-	1	1	-	1	1
50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	-	1	1	-	2	2	-	2	2

Motivo cessazione	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	-	1	1	-	2	2	-	2	2
Fine contratto a tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	-	1	1	-	2	2	-	2	2

Turnover	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	20%	11%	13%	17%	25%	23%	25%	0%	7%
Turnover negativo - cessazioni	0%	-5%	-4%	0%	-10%	-8%	0%	-9%	-7%
Turnover complessivo	20%	5%	8%	17%	15%	15%	25%	-9%	0%

GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	2023		2024		2025	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Formazione generale	-	-	224	28	24	3
Formazione specifica	53	6	68	9	30	5
Totale	121	6	292	37	54	8

Infortunati sul lavoro	2023	2024	2025
Numero di infortuni			
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	2	2
Numero ore lavorate	52.769	52.984	53.466
Tasso di infortuni	57	38	37

Principali tipologie di infortuni sul lavoro	2023	2024	2025
Tipologia di incidente			
Caduta e scivolamento	-	1	1
Incidente sulla strada	1	-	1
Colpito da - Urtato da/Contro	-	-	-
Trauma da movimentazione manuale di carico	-	-	-
Altro (specificare) infortuni alla mano sulla macchina da taglio carta	2	1	-

GRI 404-1 – NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE

Ore medie formazione totale	2023			2024			2025		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	-	12,0	12,0	-	60,7	60,7	2,0	53,3	36,2
Impiegati	9,3	2,7	6,0	42,9	46,7	44,5	35,4	44,0	38,8
Operai	-	5,8	5,8	-	65,8	65,8	0,0	2,0	2,0
Totale	9,3	5,5	6,3	42,9	59,9	55,4	32,1	19,7	23,8

GRI 302-1 – ENERGIA

Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GJ]	2023	2024	2025
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	1.081	1.192	1103
Energia elettrica autoprodotta	482	453	456
Di cui ceduta in rete	149	134	139
Di cui consumata	333	319	318
Totale energia elettrica consumata	1.414	1.511	1.421
Di cui da fonti rinnovabili	333	319	318
Carburanti¹³			
Gasolio per autovetture	766	681	-
Benzina per autovetture	16	144	576
GPL per autovetture	-	-	171
Combustibili			
Gas naturale per riscaldamento	605	512	640
GPL per processo produttivo	136	170	180
Propano per processo produttivo	-	2,3	3
Totale consumi GJ	2.937	3.020	2.674

GRI 305 – EMISSIONI

Emissioni GHG Scope 1 – tCO ₂ e ¹⁴	2023	2024	2025
Combustione stazionaria			
Gas metano	35,73	30,35	37,18
Propano	0,00	0,15	0,22
GPL	8,84	11,06	12,00
Combustione mobile	58,32	60,57	61,55
Gasolio autoveicoli aziendali	57,16	51,56	0
Benzina autoveicoli aziendali	1,16	9,01	46,38
GPL autoveicoli aziendali	0	0	15,17
Totale Scope 1	102,89	102,12	110,96

13. I dati 2024 relativi ai consumi di carburante per autovetture (gasolio e benzina) sono stati aggiornati rispetto alla precedente rendicontazione a seguito di una revisione interna delle basi dati.

14. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati tratti da DEFRA 2023 per l'anno 2023 e da DEFRA 2024 per l'anno 2024.

Emissioni GHG Scope 2 – tCO ₂ e ¹⁵	2023	2024	2025
Emissioni indirette da consumo di elettricità importata	110,95	113,22	103,60
Totale Scope 2	110,95	113,22	103,60

Totale Scope 1 e Scope 2	2023	2024	2025
Emissioni GHG - tCO₂e GHG - tCO₂e			
Scope 1	102,89	102,12	110,96
Scope 2	110,95	113,22	103,60
Totale	213,84	215,34	214,57

Emissioni GHG di scope 3	2023	2024
Categoria emissioni CO₂e [ton]		
Dirette (categoria 1)	102,89	97,9
Indirette (categoria 2) location based	110,95	113,3
Indirette (categoria 3)	2.672,67	4.179,40
Indirette (categoria 4)	13.131,51	18.559,60
Indirette (categoria 5)	-	-
Indirette (categoria 6)	7,73	3,00
Totale	16.025,75	22.953,20

GRI 306 – RIFIUTI

Rifiuti non pericolosi (Ton) ¹⁶	2023	2024	2025
150101 (imballaggi in carta e cartone)	5,00	14,04	10,94
150102 (imballi in plastica)	3,88	0,90	2,270
150103 (imballaggi in legno)	1,98	5,09	-
150106 (imballi in materiali misti)	0,50	-	-
170405 (ferro e acciaio)	-	-	-
200101 (carta e cartone)	587,66	885,03	713,27
Totale complessivo	599,02	905,42	726,48

15. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati tratti da Ecoinvent 3.9 electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U

16. Si segnala che i dati relativi ai rifiuti non fanno riferimento a un perimetro omogeneo nel triennio considerato: il dato 2023 include esclusivamente Due Emme Pack Group, mentre i dati 2024 e 2025 sono stati estesi anche alla società CRCART.

GRI 201-1 – VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Di seguito si riporta la ripartizione del valore economico generato e distribuito tra i vari stakeholder, in conformità con quanto richiesto dagli standard GRI:

Valore economico direttamente generato e distribuito	2023	2024	2025
Valore economico generato e ricevuto	23.409.071	26.036.581	24.382.978
Valore economico generato	23.349.106	25.994.809	24.341.764
Valore economico ricevuto	59.965	41.772	41.214
Valore economico distribuito	23.898.475	24.218.971	24.268.359
Fornitori	22.173.376	21.911.882	22.025.253
Amministratori e sindaci	111.911	77.241	97.131
Risorse umane	975.468	1.538.121	1.567.689
Banche e altri finanziatori	431.914	515.873	414.133
Pubblica Amministrazione	203.198	165.754	158.564
Comunità locale	2.608	10.100	5.588
Valore economico trattenuto	-489.403	1.817.610	114.619

Per maggiore completezza e chiarezza espositiva, si evidenzia di seguito la riconciliazione tra il valore trattenuto e il risultato netto del periodo dal bilancio:

Prospetto di riconciliazione con il bilancio di esercizio (€)	2023	2024	2025
Valore economico trattenuto	(489.403)	1.817.610	114.619
Valore economico non allocato	(738.945)	1.766.316	39.654
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-7.808.850	17.762	-238.145
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-
di cui altri	-2.587	-9.439	-131.579
7) Costi per servizi	33.462	115.775	165.310
10 a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	48.720	107.486	81.039
10 b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	171.786	146.614	111.115
10 d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	8.088	7.241	10.038
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	6.758.069	1.251.174	-234.460
14) Oneri diversi di gestione	52.368	129.703	276.336
Utile d'esercizio	249.542	51.294	74.965

GRI content index

Due Emme Pack Group e CRCART hanno rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2025 al 31.12.2025 con riferimento agli standard GRI.		
STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA
GRI 2 Informativa Generale 2022	2-1 Dettagli organizzativi	59
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	59
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	59
	2-4 Revisione delle informazioni	59
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	15
	2-7 Dipendenti	44
	2-9 Struttura e composizione della governance	32
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	46
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	40
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	36
	2-28 Appartenenza ad associazioni	23
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	23
	2-30 Contratti collettivi	44
GRI 3 Informative su temi materiali 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	26
	3-2 Elenco di temi materiali	26
GRI 201 PERFORMANCE economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	37
GRI 204 Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	41
GRI 302 Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	55
GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	56
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	56
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	56

GRI 306 Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	58
	306-3 Rifiuti generati	58
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	58
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	58
GRI 401 Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	44
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	47
	401-3 Congedo parentale	44
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	48
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	48
	403-3 Servizi per la salute professionale	48
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	48
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	48
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	48
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	48
	403-9 Infortuni sul lavoro	50
	403-10 Malattie professionali	50
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	46
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	32



DUE EMME PACK GROUP SRL

Via Castelfranco, 44/T
San Giovanni in Persiceto
loc. Tivoli (BO)
40017 Italia

+39 051 822 231
info@dueemmepack.it
dueemmepack.it